



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2026



SAMEDI 21 MARS - 18H00

GOLF DE WIMEREUX



LES MEMBRES DU COMITÉ



VALÉRIE SOBIERAJSKI

- Présidente
- Responsable Commission Marketing



NICOLAS BOUZIN

- Directeur du Golf



PATRICE ANSEL

- Vice Président
- Responsable Commission Travaux
- Commission Finances



OLIVIER CALONNE

- Vice Président
- Commission Terrain
- Commission Marketing



JEAN-MARC GROSHEITSCH

- Secrétaire
- Commission Interne



JEAN-PIERRE DALLE

- Trésorier
- Responsable Commission Finances
- Commission Travaux



LAURE DUBROEUQ

- Responsable Commission Sportive



PHILIPPE TAQUET

- Responsable Commission Terrain
- Commission Finances



FRANÇOIS LEFEVRE

- Commission Sportive



FRANÇOIS BLONDEL

- Commission Sportive



FRÉDÉRIC LAUNOY

- Commission Finances



TANGUY LAFFITTE

- Commission Terrain
- Commission Finances



PIERRE MONROY

- Commission Travaux

An aerial photograph of a golf course clubhouse. The clubhouse is a large, multi-story building with a dark roof and white walls, situated on a green lawn. A large parking lot filled with cars is visible to the right of the clubhouse. The background shows a vast green golf course extending to the ocean under a clear blue sky.

ORDRE DU JOUR

- **Rapport moral**
- **Rapport des commissions**

Financière - Rapport du Trésorier
(comptes 2025 + budget 2025)

Sportive

Terrain

Travaux

Marketing - Animation

- **Questions diverses**
- **Résultat des élections**



RÉSOLUTION 1



RÉSOLUTION 1

- Les membres de l'association sportive Golf de Wimereux , après avoir pris connaissance du **procès-verbal de l'assemblée générale du 15 Mars 2025** concernant l'année 2024, approuvent ce dernier.
- Vote



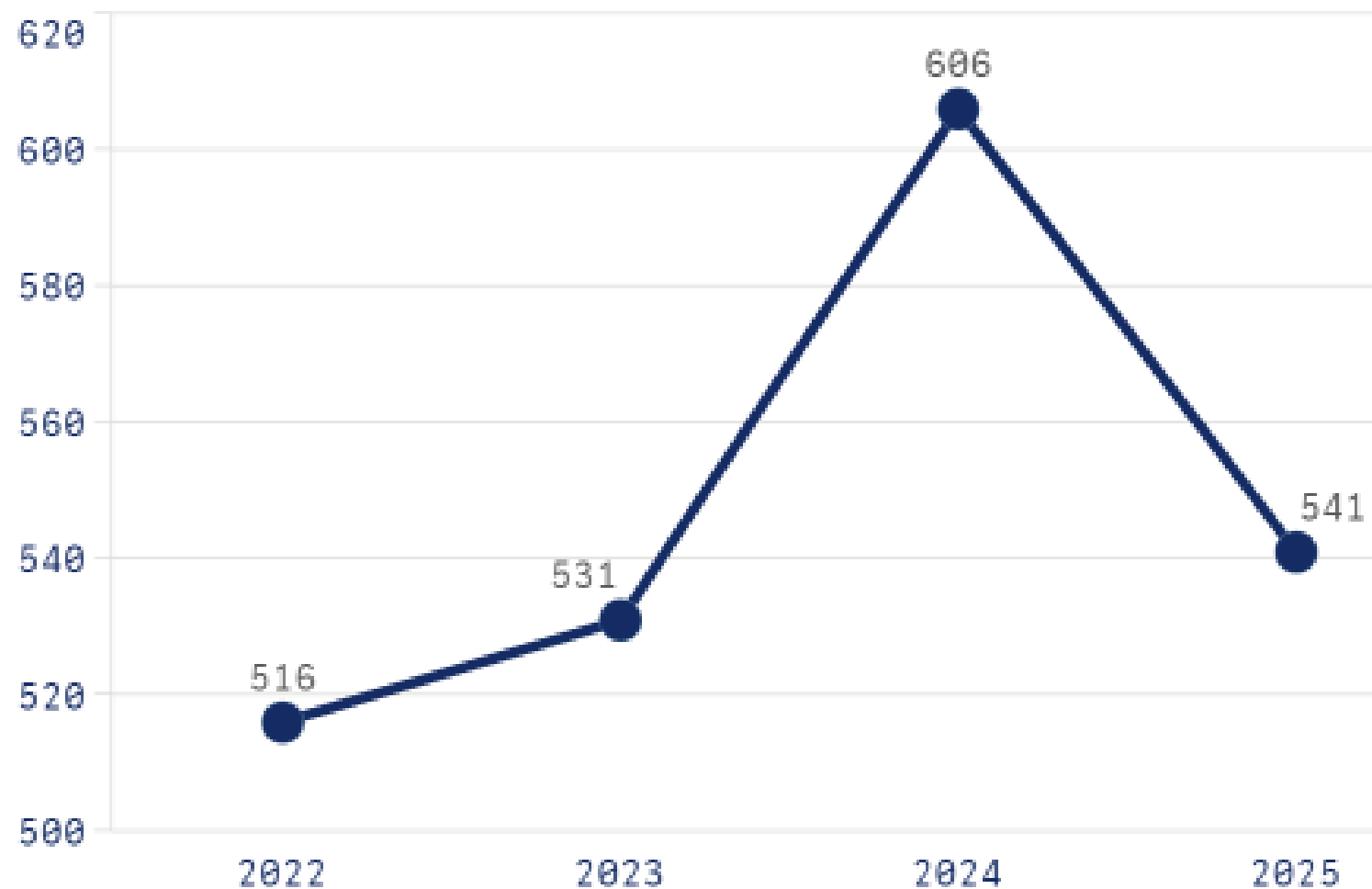
RAPPORT MORAL



COMPARATIF STRUCTUREL

Adultes membres

541 membres adultes en 2025



Source : FFG

Répartition en %

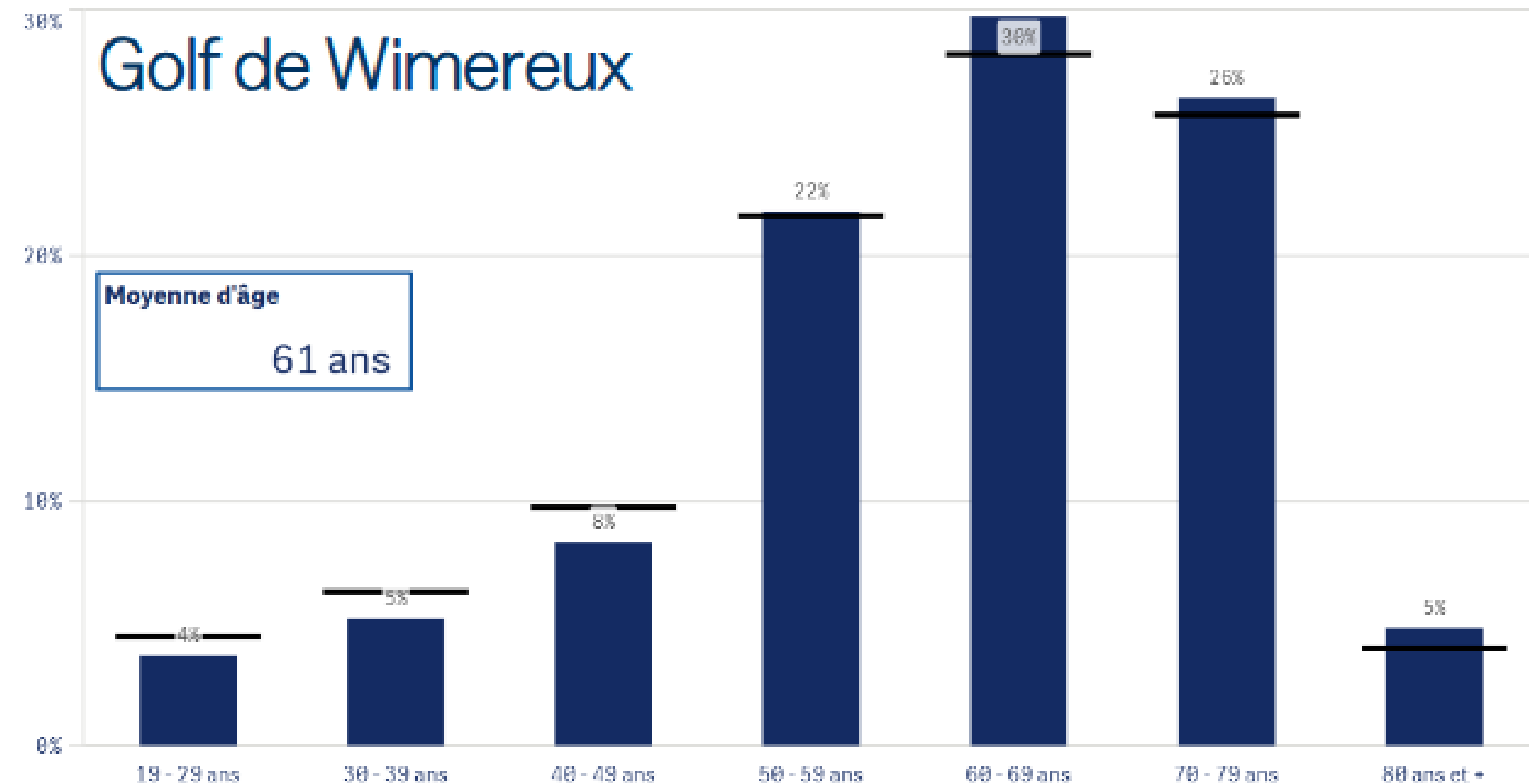
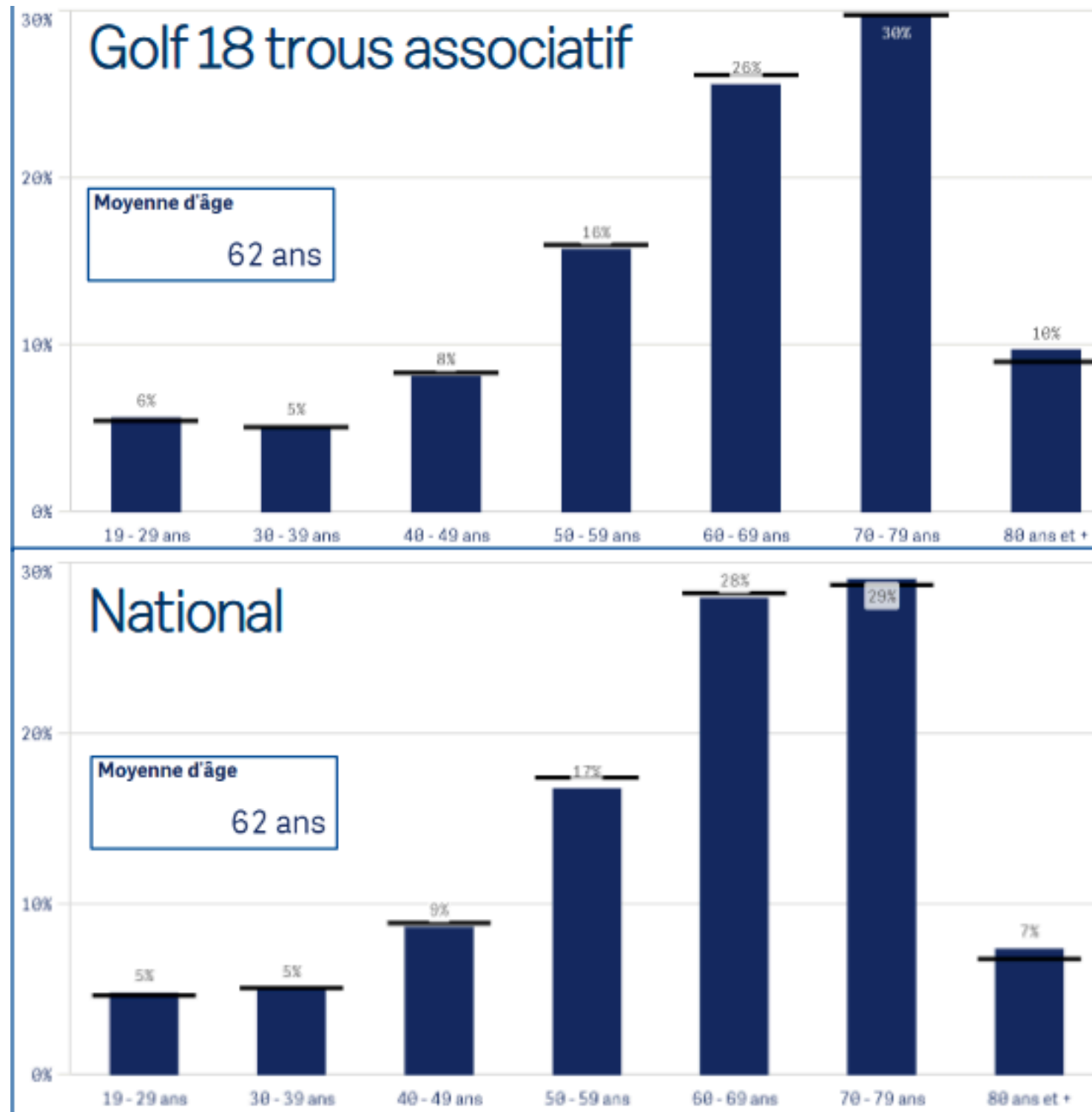
	Golfs associatifs 18 trous		
	Golf	Ligue	National
Membres (quantité)	65% 541	75% 511	71% 409
Membres ayant renouvelé	97,04%	96,72%	94,09%
Membres ayant repris le golf	1,11%	1,56%	3,30%
Nouveaux golfeurs membres	1,85%	1,72%	2,61%

Année record en 2024 : **606 membres**

Rapport moral



TRANCHES D'ÂGE ADULTES MEMBRES EN %



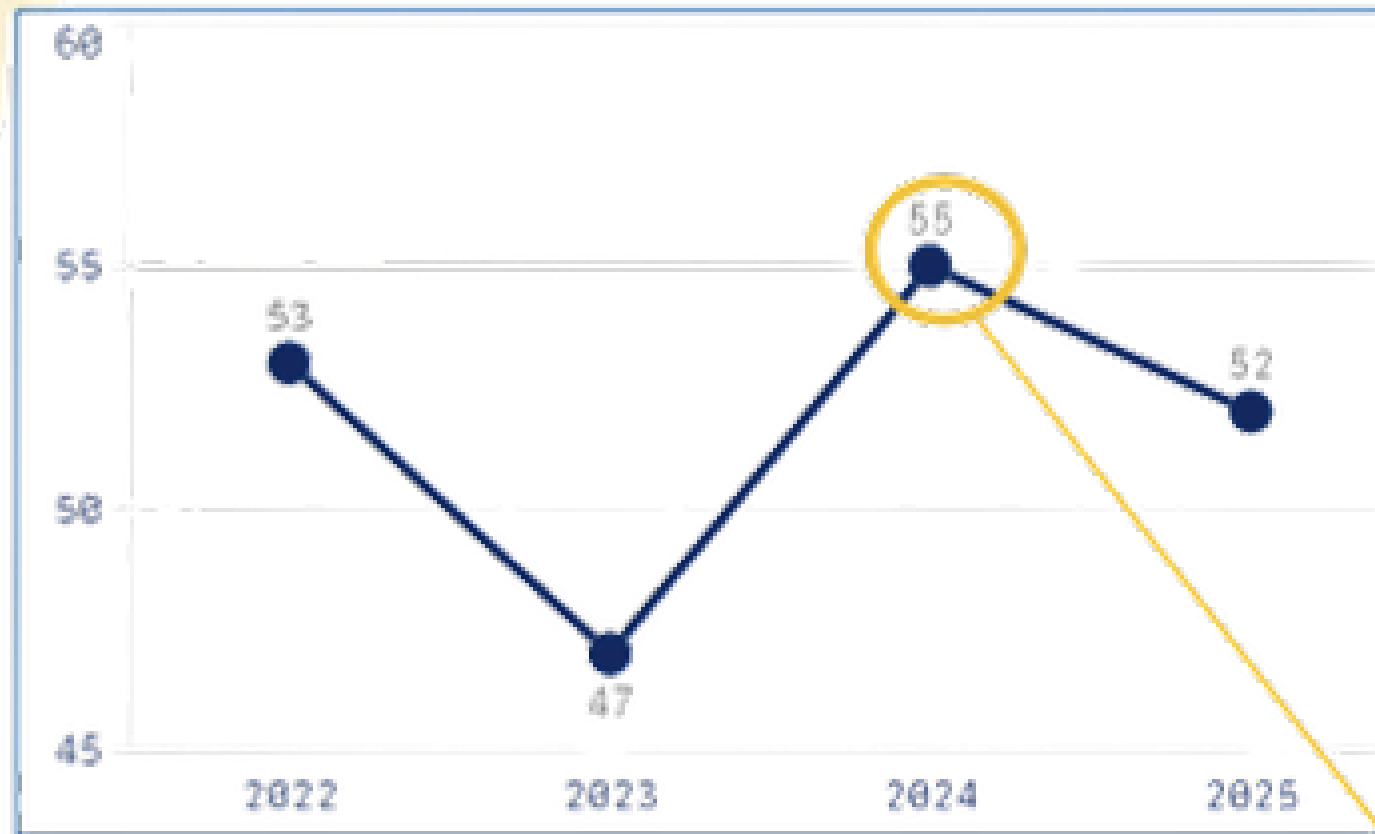
Source : FFG

Rapport moral

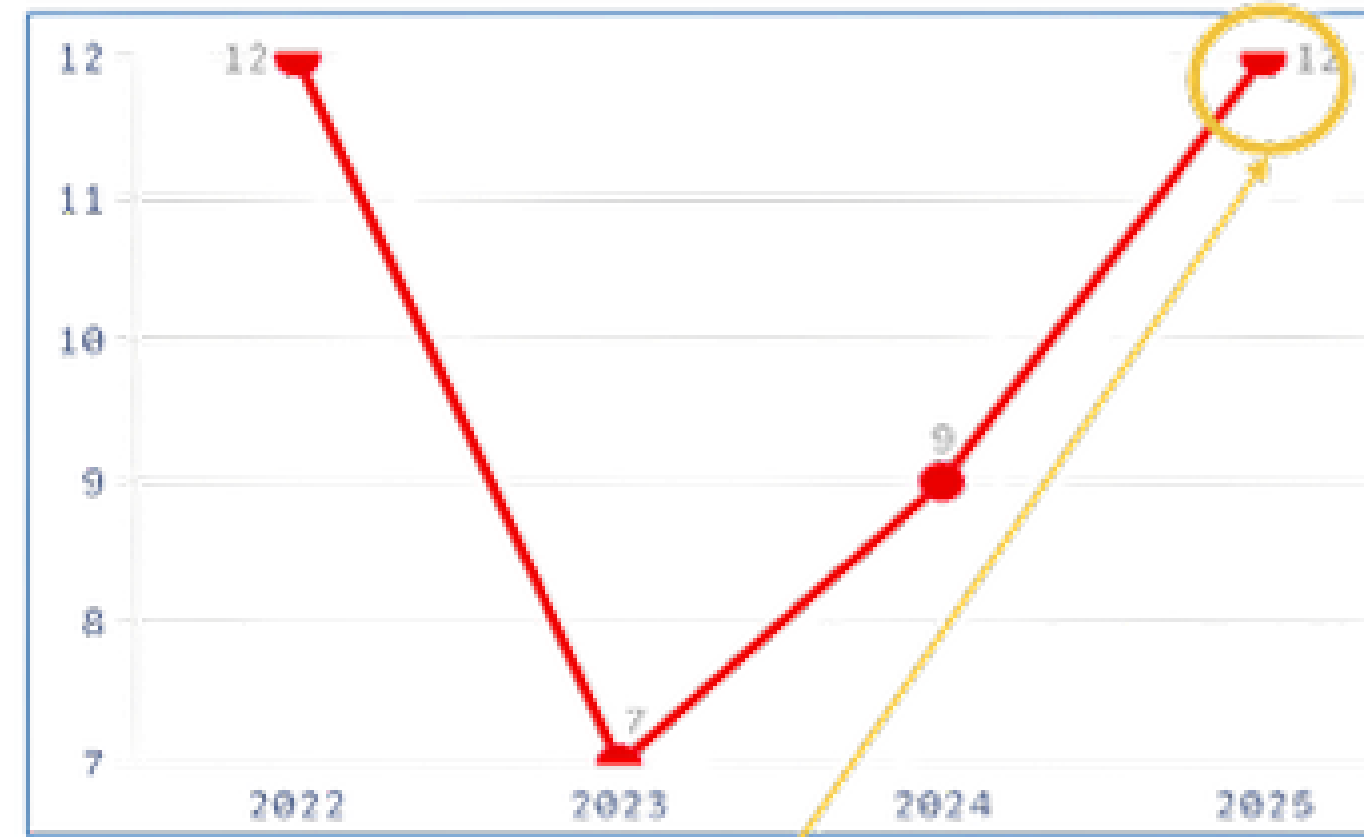


ADULTES CRÉATION DE NOUVEAUX JOUEURS

Créations de nouveaux joueurs



Abandons de nouveaux joueurs



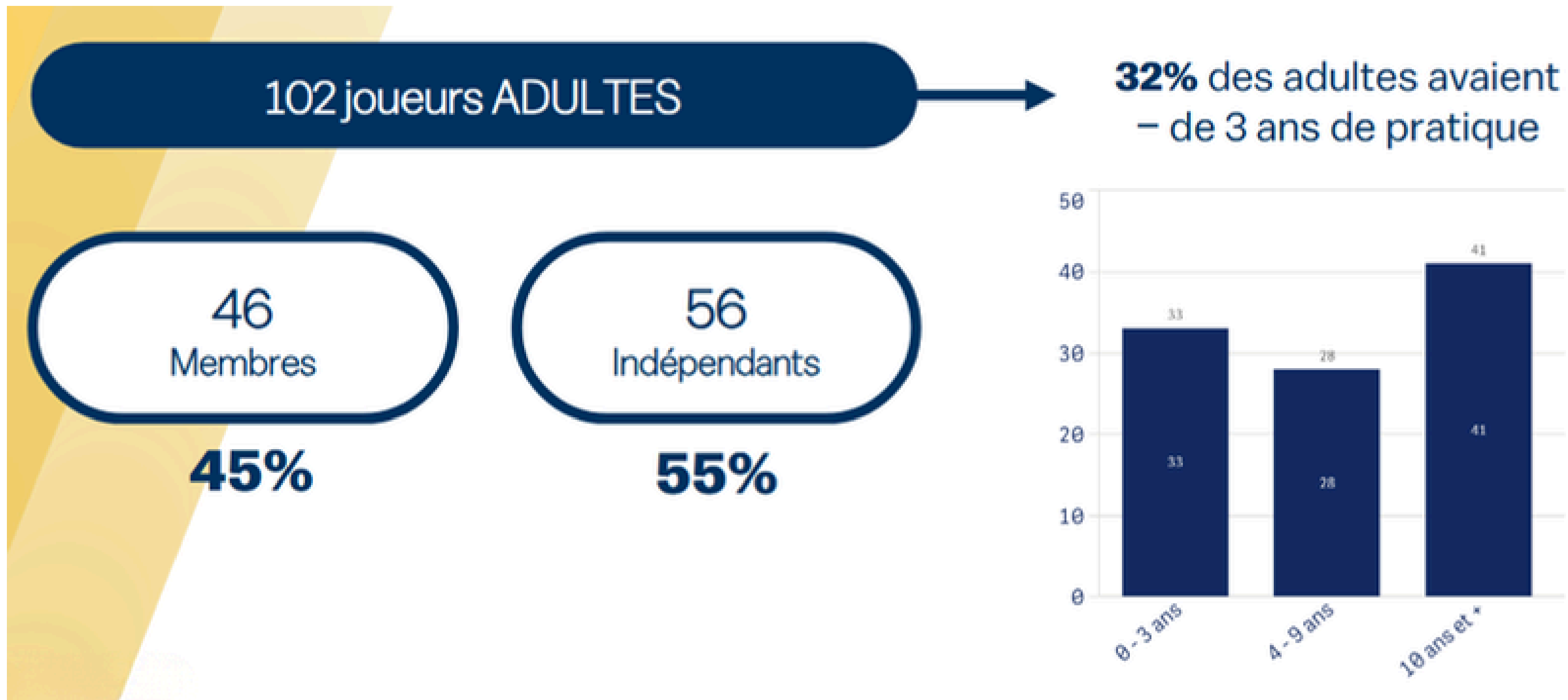
22% des nouveaux golfeurs 2024 ont abandonné en 2025

Source : FFG

Rapport moral



ABANDONS DES JOUEURS ADULTES

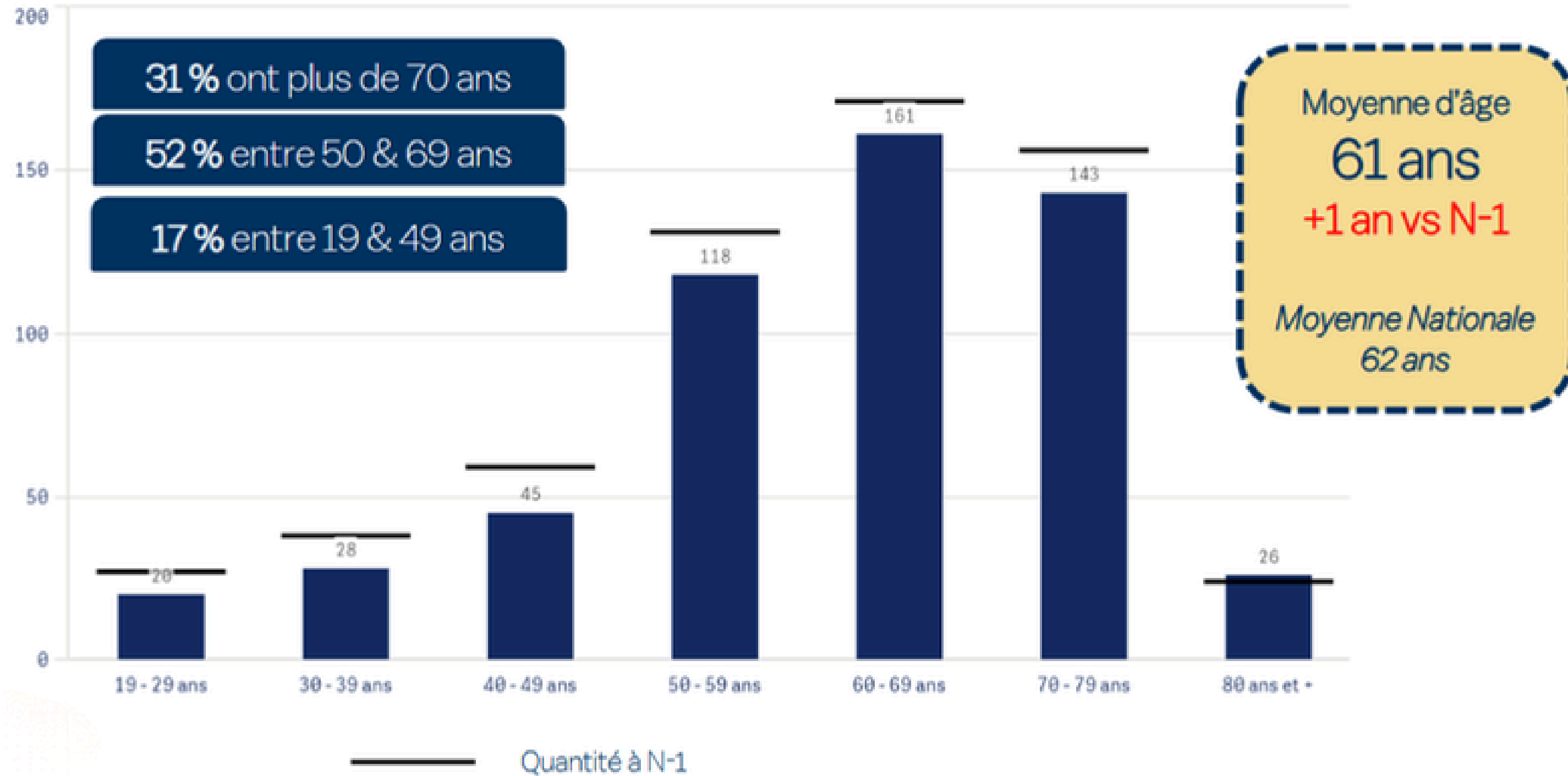


Source : FFG

Rapport moral



TRANCHES D'ÂGE - ADULTES MEMBRES



Source : FFG

Rapport moral



NOMBRE DE MEMBRES

	HOMMES	FEMMES	TOTAL ADULTES	ÉCOLE DE GOLF	TOTAL
2022	354	167	521	68	589
2023	395	178	573	62	635
2024	374	183	557	70	627
2025	397	191	588	66	654

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LICENCIÉS

	NOMBRE 2024	NOMBRE 2025	ÉVOLUTION 2024/2025
FFGOLF	442 536	446 547	+0.9%
LIGUE HDF	30 401	30 743	+1.1%
GOLF DE WIMEREUX	928	940	+1.2%



Le golf se place 91ème en termes de nombre de licenciés au niveau national.



Moyenne d'âge des licenciés:

53 ans (incluant les jeunes)

60 ans (sans les jeunes)

Proximité des membres: 15 minutes



Nombre de membres AS: 654

Nombre d'indépendants: 286



Nombre de compétiteurs : 344

Nombre moyen de cartes : 5.7



index moyen des joueurs :

30.7

index moyen des joueurs classés

26.1



Fidélité consécutive moyenne au club :

10,6 ans



51 compétitions en 2025
+ 9 compétitions de classement

La Grande Semaine: toujours un grand succès

- **1429 joueurs inscrits**
- une moyenne de **158 golfeurs par compétition**
- **1 289 inscrits en ligne en 45 minutes** à l'ouverture des inscriptions

LES COMPÉTITIONS



Rapport moral



UN GRAND **MERCI** À TOUS LES BÉNÉVOLES !

- École de golf
- Accompagnement des compétitions de débutants
- Organisation des animations
- Capitanats d'équipes
- Participation aux travaux des commissions
- Membres du comité



RAPPORT DU TRÉSORIER



PRODUITS 2025

1 612 374 €

+ 6,12 %

COTISATIONS 2025

520 352 €

Membres : 654

+ 7,03 %

+ 4,30 %

GREENFEES INDIVIDUELS 2025

366 502 €

+ 14,27 %

Greenfees : 7838

+ 8,23 %

GREENFEES T.O. 2025

164 629€

-6,30%

T.O. : 3187

-10,55%

TOTAL GREENFEES 2025

531 131€

+6,99%

GF : 11 025

+ 2.04%

ENSEIGNEMENT 2025

89 665 €

-5,45 %

PROSHOP 2025

178 179 €

+5,23 %

SPONSORING

2025

35 028 €

- 5,87%

Cotisations **32 %**

Greenfees **33 %**

Autres
recettes **35 %**

RÉPARTITION DU C.A

CHARGES D'EXPLOITATION 2025

1 570 459 €

+ 4,77%

ACHATS ET CHARGES EXTERNES 2025

795 705 €

+ 5,24 %

DETTE FINANCIERE 2025

216 029€

REMBOURSEMENT EMPRUNTS ET LEASING 2025

EMPRUNTS

65 401€

=

LEASING

93 744€

+ 18.06%

RÉSULTAT 2025

34 176 €



RÉSOLUTIONS 2 ET 3





RÉSOLUTION 2

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu:

- **La lecture du rapport moral par la Présidente**
- **La lecture du rapport du Trésorier**

de l'exercice clos le 31 décembre 2025, approuve ces deux rapports. En conséquence, elle donne quitus aux administrateurs de l'exécution de leur mandat pour l'exercice 2025.

- Vote

RÉSOLUTION 3

- L'assemblée générale ordinaire décide d'affecter le résultat bénéficiaire de la manière suivante :

34 176 euros intégrés au compte capital social.

- Vote



RAPPORT DES COMMISSIONS





COMMISSION SPORTIVE

Laure DUBROEUCQ, François LEFEVRE,
François BLONDEL, Véronique LAFFITTE, Pascal PESTRE

ÉVOLUTION SPORTIVE DU GOLF DE WIMEREUX

2021-2025



POLITIQUE SPORTIVE GÉNÉRALE DU CLUB DE WIMEREUX 2021-2025

- **Développement d'une école de golf** dynamique et performante.
- **Labellisation** de notre école de Golf.
- **Structuration des équipes** (miser sur les jeunes, joueurs membres pour nos équipes)
- **Redynamiser les équipes de notre club** (entraînement, animations, performance)
- **Enseignement moderne et adapté pour tous.**
- **Animer la vie sportive du club.**

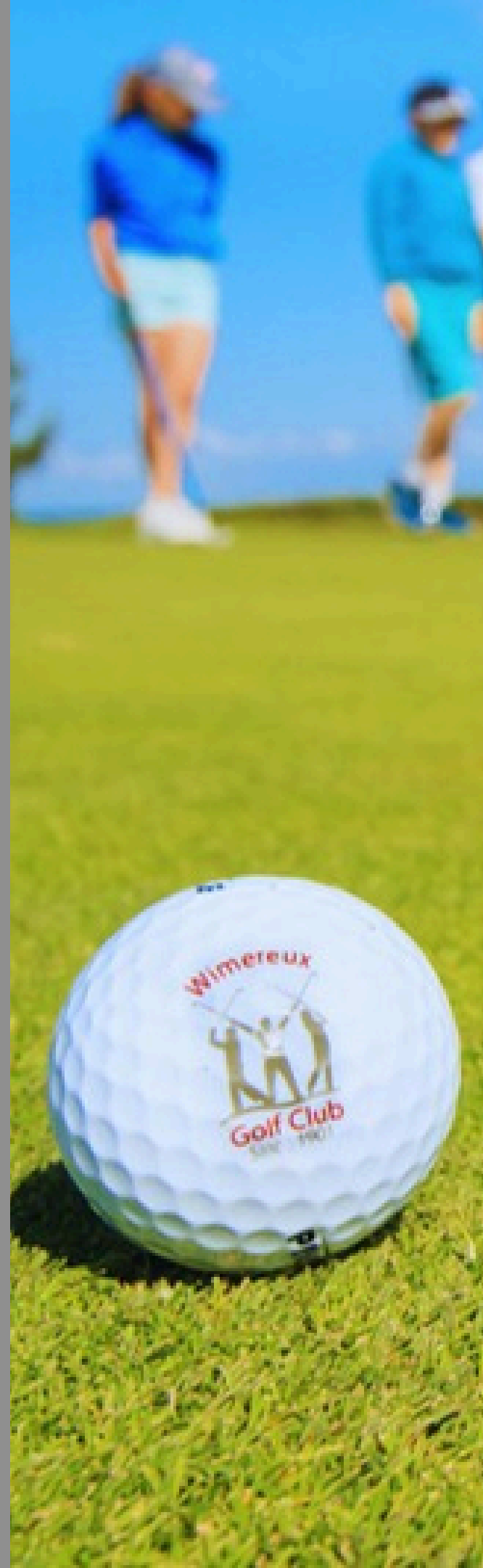


POLITIQUE SPORTIVE



Politique sportive jeunes du club de Wimereux

2021-2025



Volonté et **NÉCESSITÉ** de créer des passerelles pour chaque étape de progression des jeunes.

BABY GOLF

Initier les enfants dès leur plus jeune âge et leur donner la coordination nécessaire.

ÉCOLE DE GOLF

Développer le jeu sur le terrain et susciter des passions et l'esprit de compétition.

U16

Développer l'esprit d'équipe et l'intérêt pour la compétition à haut niveau.

ÉQUIPE 2 (16-25 ANS)

Motiver nos jeunes à continuer à participer à la vie sportive du club après leurs 16 ans et les préparer à intégrer l'équipe 1.

ÉQUIPE 1

Donner un objectif ambitieux pour les jeunes et les inciter à rester dans notre club.



PROJET SPORTIF ÉQUIPES 2025-2028

•OBJECTIFS

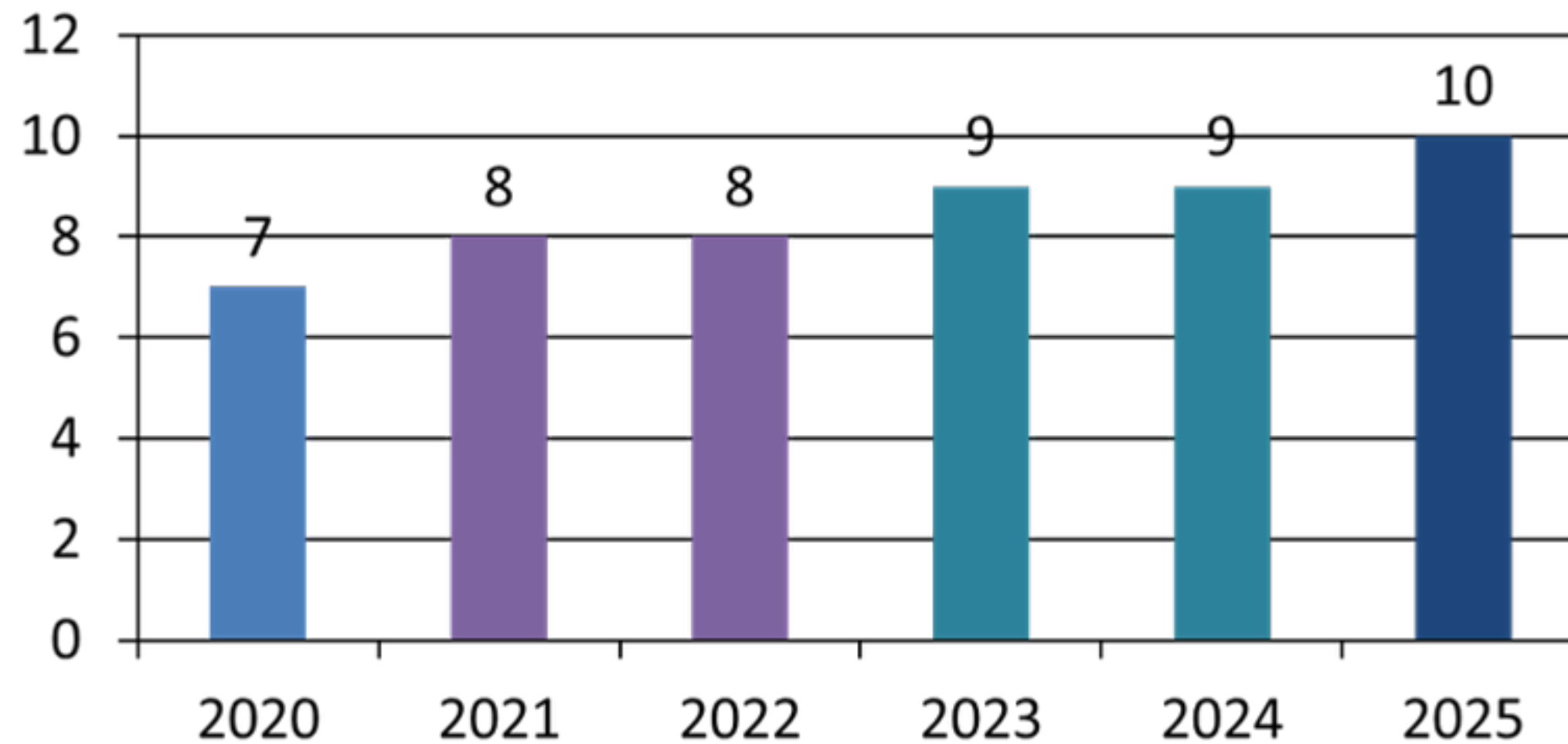
- FAIRE PROGRESSER LES JOUEURS D'ÉQUIPES
- RENFORCER LA COHÉSION DE GROUPE
- RENFORCER LES EFFECTIFS DES ÉQUIPES (NOMBRE, NOUVEAUX JOUEURS)

Projet sportif

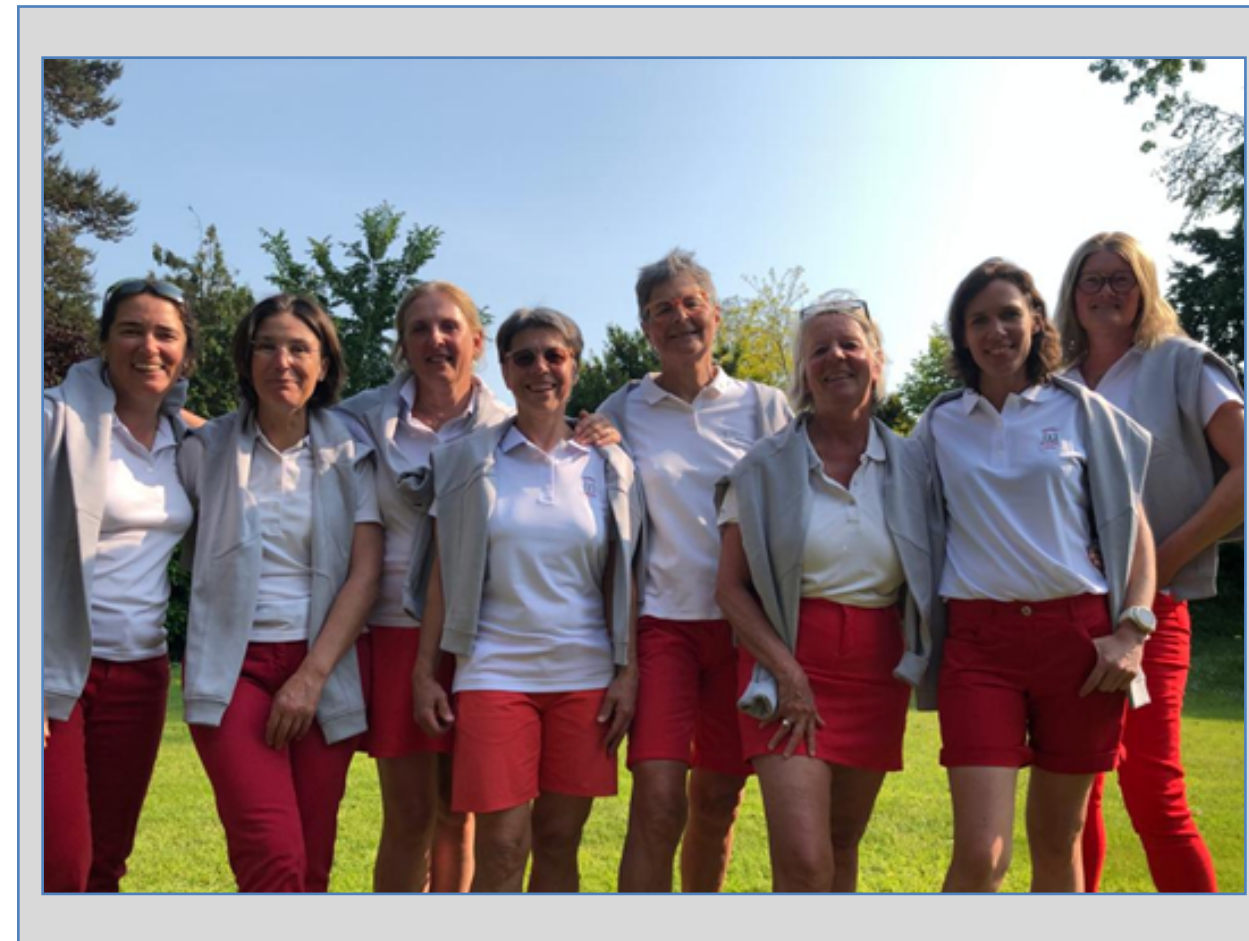
- 💡 Entraînements de 2h en binôme Alex et Tony (Practice et petit jeu) avec tests comparatifs, ateliers petit jeu, physique...
- 💡 Collaboration étroite entre pros et capitaines pour créer de l'émulation, suivi des stats et motivation, respect des besoins joueurs.
- 💡 Organiser des matchplays et un championnat de foursomes après les entraînements
- 💡 Jeu en strokeplay systématique pour les joueurs d'équipe (pas de croix, une croix = DIX)
- 💡 Suivi des scores par les pros, mise en place d'un ordre du mérite (motivation à la clé)
- 💡 Rydercup des équipes, championnat du club, championnat d'hiver, interclubs HDF

NOMBRE D'ÉQUIPES ENGAGÉES

Nombre d'équipes (2020-2025)



- Le nombre d'équipes engagées aux championnats de France est passé de 7 en 2020 à 10 en 2025, montrant une dynamique sportive croissante
- A horizon 2027 nous prévoyons de lancer une équipe 1 femmes et une équipe séniors 2 femmes soit un total de 12 équipes, toutes les catégories seront représentées.



ÉVOLUTION DES ÉQUIPES ET DE LEURS DIVISIONS (2020-2025)

Équipe	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sénior Femme	Promotion	Promotion	3e Div.	Promotion	Promotion	3e Div.
Mid Femme		2e Div.	2e Div.	2e Div.	3e Div.	3e Div.
Équipe 1		4e Div.	3e Div.	3e Div.	4e Div.	4e Div.
Sénior Homme	3e Div.	3e Div.	3e Div.	4e Div.	4e Div.	4e Div.
Mid Homme		2e Div.	2e Div.	2e Div.	3e Div.	3e Div.
Vétéran / Sénior 2		2e Div.	2e Div.	2e Div.	2e Div.	3 Div.
Sénior 3			1e Div.	1e Div.	1e Div.	1e Div.
Équipe 2 Hommes		Annulée	Promotion	Promotion	Promotion	Promotion
U16 Garçons U16 Filles	3e Div.	3e Div.	3e Div.	3e Div.	3e Div.	2e Div. Promotion





NOTRE ÉCOLE DE GOLF



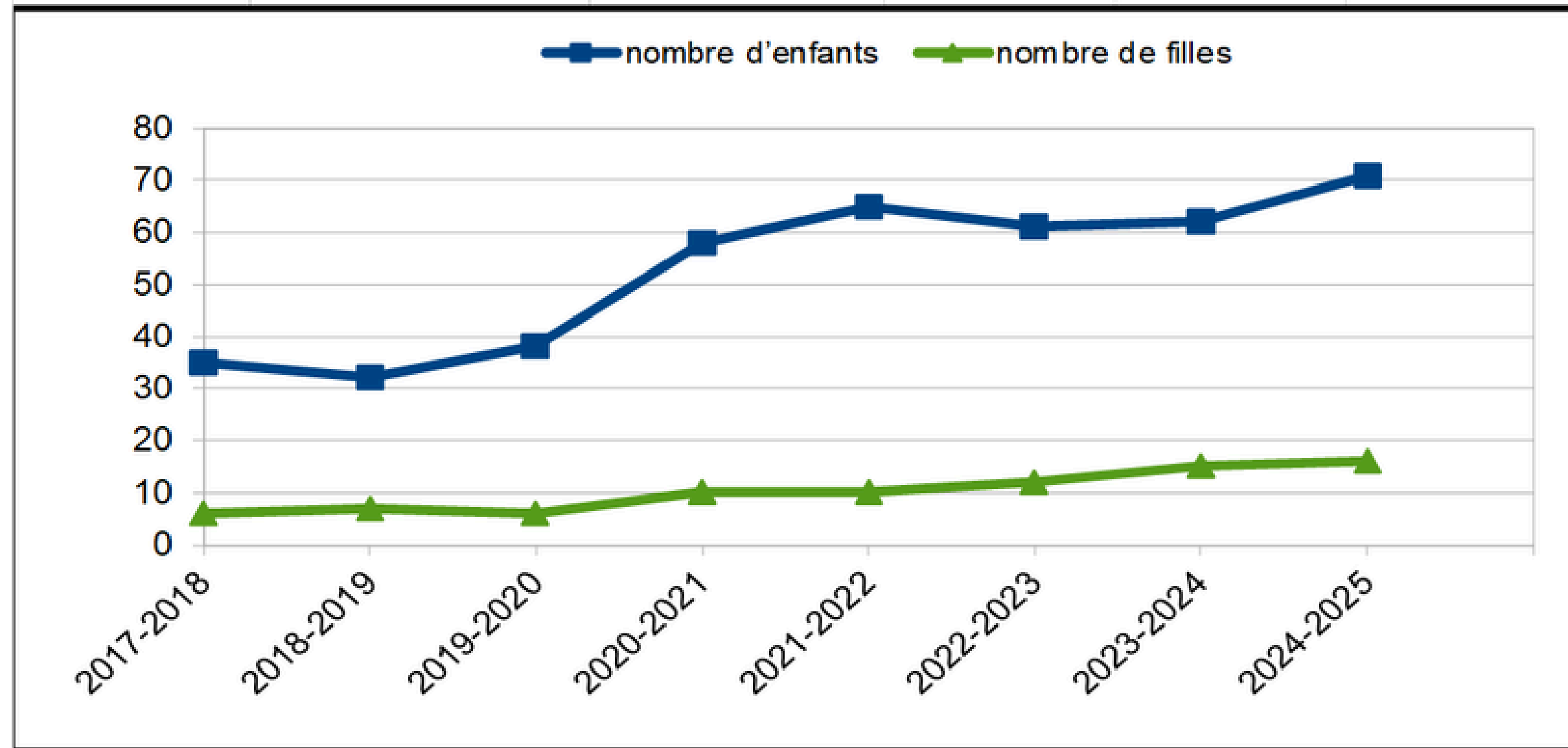
ÉVOLUTION DES LABELS & OBJECTIFS ÉCOLE DE GOLF DE WIMEREUX (2020-2025)

Année	Label École de Golf	Actions Mises en place
2020	Argent (<i>obtenu</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Création du Baby Golf • Développement EDG • Homologation Pitch & Putt • Suivi des recommandations ligue
2021	Bronze (<i>rétrogradation</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Structuration EDG • Mise en place d'animations pour les enfants
2022	Argent	<ul style="list-style-type: none"> • Création de l'académie junior • Groupes élites • Recrutement actif
2023	Argent	<ul style="list-style-type: none"> • Groupe espoir + élite • 62 enfants • 8e au Challenge EDG
2024	Argent	<ul style="list-style-type: none"> • Groupe étoiles sportives • 71 enfants • 10e au Challenge EDG
2025	Argent + critères Or	<ul style="list-style-type: none"> • Création équipe U16 filles • 2 enfants au CFJ / 2 filles aux interligues • 3e au Challenge EDG



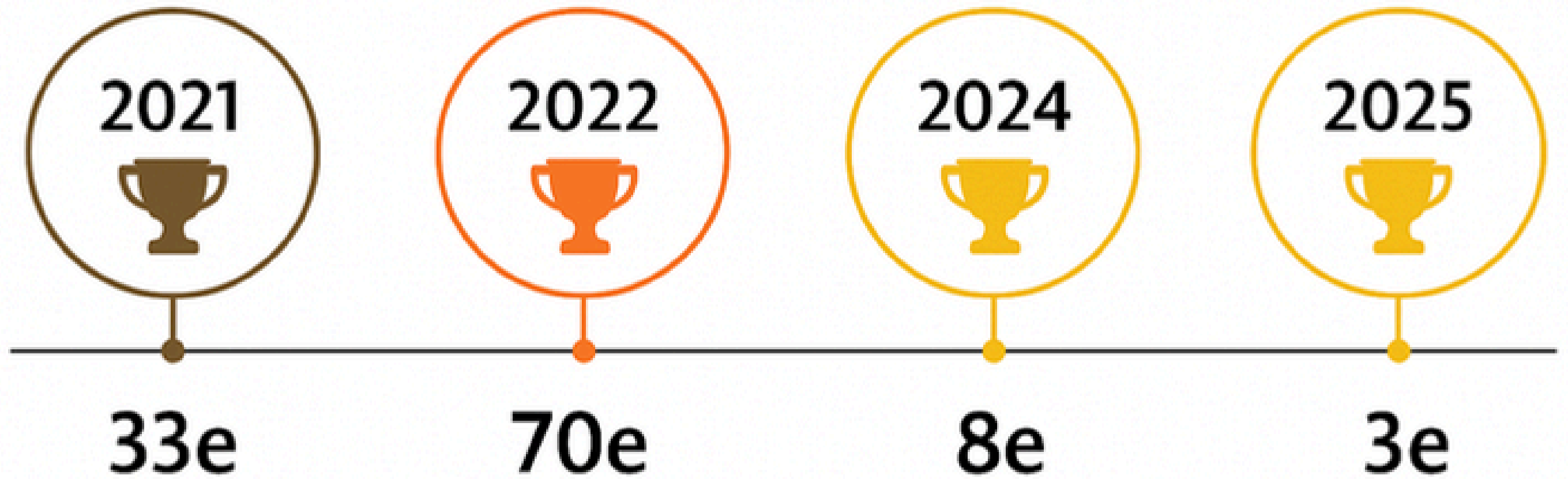
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENFANTS DE L'EDG DEPUIS 2018

Année	nombre d'enfants	nombre de filles	en %	entrées	sorties
2017-2018	35	6	17,1 %	NA	14
2018-2019	32	7	21,9 %	9	16
2019-2020	38	6	15,8 %	23	11
2020-2021	58	10	17,2 %	31	21
2021-2022	65	10	15,4 %	28	20
2022-2023	61	12	19,7 %	16	14
2023-2024	62	15	24,2 %	15	9
2024-2025	71	16	22,5 %	22	NA





RÉSULTATS EDG AU CHALLENGE DES ÉCOLES DE GOLF



OBJECTIFS EDG 2025-2028

Atteindre 80
enfants à l'EDG

U16 garçons et
filles en 1ère
division

Maintien du
label Argent +
critères OR

Top 5 national
des EDG

80% des juniors
en Grand Prix

Développement
du golf scolaire
et féminin



BILAN 2025

ANIMATIONS SPORTIVES

- 10 équipes en Championnat de France
- 4 équipes en Coupe des Hauts-de-France
- **Championnat d'Hiver** (50 participants : vainqueur Philippe Jakubiec)
- **Championnat du Club** (vainqueur : Philippe Jakubiec)
- **La Ryder Cup** des équipes (50 joueurs)
- **Les Chouettes, les Ladies**
- **Les Seniors Côte d'Opale**
- **CIS**
- **6 compétitions EDG**
- **12 compétitions débutants**
- **Calendrier des compétitions** (+ de 50 compétitions)

MERCI À TOUTE L'ÉQUIPE DE LA COMMISSION SPORTIVE

- Véronique Laffitte, François Blondel, François Lefevre, Pascal Pestre
- **Les capitaines d'équipes** (Florence Taquet, François Lefevre, François Blondel, Albert Fayeulle Jr, Jean-François Hoyez, Mike Gonzalves)
- **Les pros** : Alexandre, Tony et Adrien
- **Tous les bénévoles de l'école de golf** (Brigitte Le Jariel, Mariam et Patrick Deweer, Mike Gonsalves, Véronique et Tanguy Laffitte)
- **Les bénévoles investis dans les animations sportives** (Coupes des HDF, Ladies, Chouettes, CIS etc...)
- **L'équipe du secrétariat et du restaurant.**
- **L'ensemble du comité pour sa confiance.**





COMMISSION TERRAIN

Philippe TAQUET, Olivier CALONNE,
Tanguy LAFFITTE

LE TERRAIN



Carottage

LE TERRAIN



Amélioration des berges de la mare du 9



Taille des bosquets du 2,6 et 7

LE TERRAIN



Placage du départ 9



***Rénovation des bunkers
du 1, 14 et 15***

LE MATÉRIEL



Pulvérisateur



Épandeur

LE LABEL BRONZE BIODIVERSITÉ FFG



PROJETS

FIN 2026

- Achat d'une sableuse
- Achat d'une remorque
- Achat d'un troisième robot

2027

- Achat d'une tondeuse à greens



L'ÉQUIPE TERRAIN





COMMISSION TRAVAUX

Patrice ANSEL, Jacques PAVEAU,
Jean-Pierre DALLE, Pierre MONROY

PEINTURE DES CUISINES



Commission travaux

PEINTURE DES FENÊTRES DE LA VÉRANDA



Commission travaux



NOUVEAU MOBILIER DE TERRASSE



ESPACE DE NETTOYAGE DES CHARIOTS



Commission travaux



NOUVEAU MOBILIER DE PARCOURS



Commission travaux



SÉCURISATION DE L'ÉTANG



RÉAMÉNAGEMENT DE L'ENTRÉE DU CLUB HOUSE



Commission travaux





COMMISSION MARKETING & ANIMATION



Communiquer auprès des membres



Organiser des animations, initiations, stages...



Recrutement et valorisation nouveaux golfeurs/membres



Promouvoir le golf et ses infrastructures au local et international pour attirer et fidéliser une nouvelle clientèle

MISSIONS PRIORITAIRES

Commission marketing





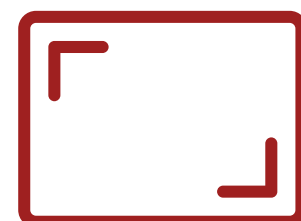
Via le site internet
www.golf-wimereux.com



Via les réseaux sociaux
(Facebook, Instagram, LinkedIn)



**Via la newsletter et
campagnes e-mailing/ sms**



Écrans dynamiques
(restaurant, proshop)

COMMUNICATION AUPRÈS DES MEMBRES

Commission marketing





LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK



4081 abonnés + 390 followers en 2025

Couverture en 2025 : **340K**

60% d'hommes

40% de femmes

+ **5,6K visites** en 2025

INSTAGRAM



1790 abonnés + 319 followers en 2025

Couverture en 2025 : **12,3K**

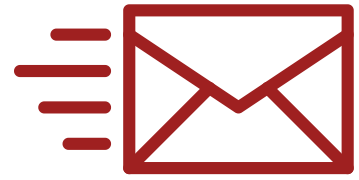
65% d'hommes

35% de femmes

+ **de 546 visites** en 2025

Commission marketing





NEWSLETTER

67 Newsletters envoyées

Taux d'ouverture moyen : **75%**

898 abonnés actuellement

1 366 SMS envoyés



Commission marketing

AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION

ffgolf[®] 17/07/2025



de la part de la Fédération

- 2 112 likes
- 148,1K de visibilités

ffgolf[®] 04/08/2025



- 35 likes
 - 1 393 vues
- Diffusion sur Youtube

ffgolf[®] 11/12/2025



- 320 likes
- 12 commentaires
- 20,1K de visibilités

AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION

Relais de nos événements par la FFGolf & La Voix du Boulonnais sur Facebook



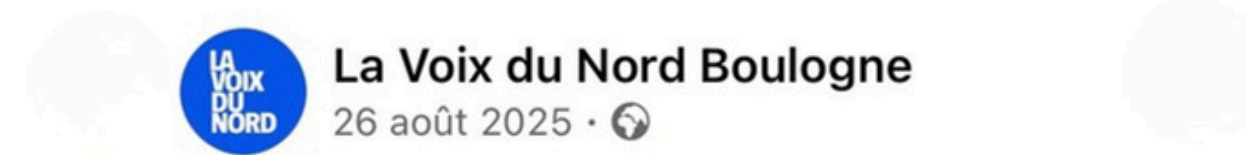
[À vos inscriptions 📝]
Le Grand Prix de Thierry Delassus aura lieu les 12 et 13 avril prochains 🏌️🏆

⚠️ Date limite des inscriptions : le 28 mars

Pour plus d'informations rdv sur l'article dédié 📄
<https://www.golfhautsdefrance.com/grand-prix-thierry-delassus-wimereux-2025/>



👍 13 💬 1 ➦ 8 📌



La Grande Semaine du golf de Wimereux, ce terrain réputé en bord de mer et parfois terriblement sélectif, a fait un énorme carton avec quelque 1 390 inscrits.



lavoixdunord.fr

Golf de Wimereux : une Grande Semaine idyllique et le resto Back Spin distingué

👍 39 💬 ➦ 22 📌❤️



LES RÉCOMPENSES DE L'ANNÉE 2025

Le BackSpin :
restaurant de golf n°1
en Hauts-de-France



Nicolas Bouzin :
vainqueur de la Coupe de
France des Directeurs





SOIRÉE AU PRACTICE



Commission marketing



LES LADIES

Organisatrices : Marie - Paule Degand & Poncin

- **Inscription via Tee1Golf** depuis septembre 2025 (nouveau)
- **365 participations sur 19 compétitions**
→ moyenne : 18 à 20 joueuses / compétitions
- **Participation en constante augmentation**
- **Sortie extérieure 2025 : Ruminghen (24 joueuses)**
- **2 compétitions Tamalous/Ladies** en 2025 (avril & novembre)
→ 44 participants à chaque édition



Animations – Commission marketing



LES CHOUETTES

Organisatrice : Lynn Dockar

- **Saison 2025-2026 des Chouettes**
(de début septembre 2025 à fin février 2026)
- **30 "Chouettes" inscrites**
4 matchs en tirage au sort
- **20 participantes à la rencontre amicale** du 13 décembre
- **22 joueuses en finale** le 7 mars 2026



LES TAMALOUS

Une bande de 20 copains qui se rencontrent chaque jeudi à l'aube.

Les animations Tamalous dans l'année, c'est :

- 6 compétitions sur notre golf,
- 3 sorties divers golfs proximité,
- 2 rencontres Tamalous/Ladies,
- 2 rencontres Tamalous / Pieds Nickelés,
- 2 sorties golf deux jours NO / SO
- 5 parties de pétanque,
- Des extras,
- ... et Apéro hebdo !



Animations - Commission marketing

LES SENIORS CÔTE D'OPALE

Capitaine : Marie-Paule Poncin

- **Inscription via Tee1Golf** depuis septembre 2025 (nouveau)
- **7 clubs qui se réunissent pour ces compétitions** : Hardelot, Ruminghem, Saint-Omer, Dunkerque, Belle Dune, Nampont et Wimereux.
- 2025 : **370 joueurs(es) sur 5 compétitions à Wimereux** (1 annulation en janvier)
→ moyenne : 74 participants / compétitions
- 2026 : **6 dates programmées**
→ 20 janvier • 10 mars • 19 mai • 30 juin • 1er septembre • 15 décembre



Commission marketing





ANIMATIONS

LES PORTES OUVERTES

- **17 dates** en 2025
- 33 dates en 2024
- **211 participants en 2025**
contre 214 en 2024

Commission marketing





STAGE DÉCOUVERTE

Adultes



Du 15 au 17 juillet

Du 22 au 24 juillet

Du 29 au 31 juillet

Du 05 au 07 août

Du 12 au 14 août

Du 19 au 21 août

Du 26 au 28 août

▶ de 16h00 à 18h00 - 149€

Inscriptions et renseignements: 03.21.32.43.20 / accueillegolf-wimereux.com

ANIMATIONS

LES STAGES D'ÉTÉ

- **22 sessions de 3 jours** réalisées en 2025
- 22 sessions en 2024
- **73 participants en 2025** contre 99 participants en 2024

Commission marketing



ANIMATIONS

ALL-IN

- **3 groupes en 2025**

(fin ALL IN 9, ALL IN 10, début ALL IN 11)

- ALL IN 9 : 11 = 6 MEMBRES

ALL IN 10 : 9 = 5 MEMBRES

ALL IN 11 : 15 = FIN COURANT 2026

- **9 compétitions de classement**



**ALL
IN**

**9
MOIS**

95€/MOIS

Contact :
accueil@golf-wimereux.com
03.21.32.43.20

Commission marketing



Élaboration de 2 offres hivernales

Communication via plusieurs posts
Facebook et Instagram, et dans la
Newsletter.

- **2024/2025 :**

906 GF vendus
339 packages GF + repas

- **2025/2026 :**

1 114 GF vendus
340 packages GF + repas
3 cotisations hivernales

OFFRES HIVERNALES



OFFRE HIVER

DU 01 NOVEMBRE 2025 AU 31 MARS 2026

GREEN-FEE	GREEN-FEE + REPAS*
50€	65€



*plat du golfeur + café gourmand, hors boissons
Servi entre 11h30 et 15h30

Renseignements et réservations: accueil@golf-wimereux.com / 03.21.32.43.20



OFFRE COTISATION HIVER

DU 01 NOVEMBRE 2025 AU 31 MARS 2026

420€

Parcours et balles de
practice à volonté



**JOUEZ LES PIEDS AU SEC TOUT
L'HIVER !**

Renseignements et inscriptions: accueil@golf-wimereux.com / 03.21.32.43.20
engagement de 4 mois, aucun pro-rata possible

Commission marketing

ADHÉSION AUX RÉSEAUX ET C.A.

PLAY GOLF
IN
FRANCE
YOUR GOURMET COURSES



GOOLF
en
Côte d'Opale

ffgolf®





Renforcer la communication auprès des membres.



Développer de nouvelles animations et évènements.



Axer davantage la communication autour de la biodiversité.

PERSPECTIVES 2026

Commission terrain





PRÉVISIONNEL



PRODUITS 2026

	Budget	Réalisé
	2026	2025
<i>Produits d'Exploitation</i>		
Loyer Resto	42 000	42 930
Membres - Droits de jeu	480 000	520 352
Green-Fees	480 000	531 131
Compétitions	45 000	47 184
Enseignement	90 000	89 665
Location matériels	82 000	86 051
Sponsoring	30 000	35 028
Proshop	160 000	178 179
Salle de seminaire	8 000	9 138
Divers	10 000	47 756
<i>Chiffre d'Affaires Net</i>	1 427 000	1 587 414
Subventions, reprises, transfert	31 000	22 521
<i>Total Produits d'Exploitation</i>	1 458 000	1 609 935

Prévisionnel



CHARGES 2026

	Budget	Réalisé
	2026	2025
Charges d'Exploitation		
Achats et services extérieurs	789 200	913 658
Impôts et taxes	20 500	23 397
Salaires et Charges	566 000	557 104
Dotations aux amortissements	70 000	76 300
Total Charges d'exploitation	1 445 700	1 570 459
Résultat d'Exploitation	12 300	39 476
Charges et Produits Financiers	-4 000	-1 573
Résultat courant avant impôts	8 300	37 903
Produits exceptionnels		0
Impôts		3 727
Résultat		34 176

Prévisionnel



RÉSOLUTION 4

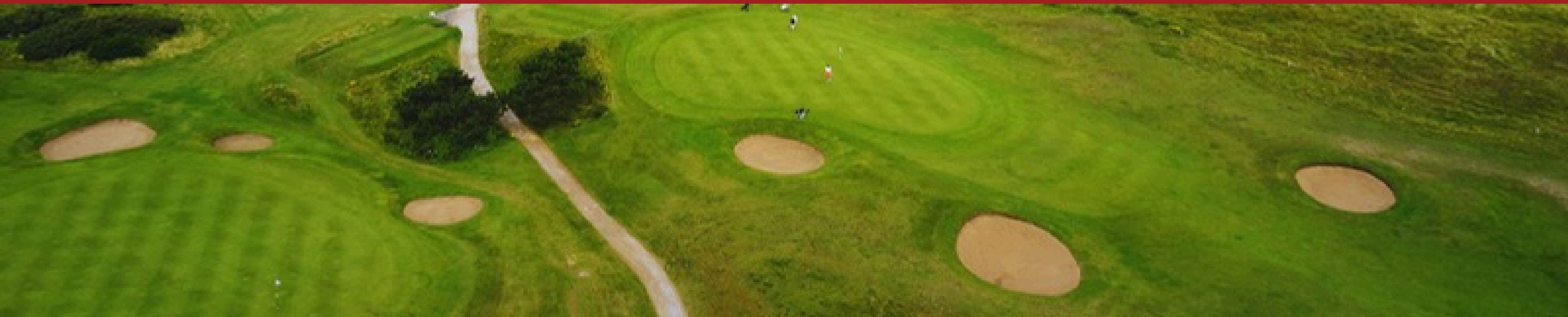


RÉSOLUTION 4

- L'assemblée générale ordinaire, après avoir pris connaissance du **budget prévisionnel pour l'exercice 2026**, approuve ce budget.
- Vote



QUESTIONS – RÉPONSES – ÉCHANGES





QUESTIONS DIVERSES





RÉSULTATS DE L'ÉLECTION





Patrice ANSEL



Laure DUBROEUCQ



Jean-Marc GROSHEITSCH



Frédéric LAUNOY

**SONT ÉLUS
AU COMITÉ**

Wimereux



Golf Club
Since 1901

MERCI