



## **Association sportive du Golf de Wimereux**

### **Procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 mars 2024**

L'an deux-mille-vingt-quatre, le 23 mars à 18 heures, les membres de l'association se sont réunis au Golf de Wimereux sur convocation du conseil d'administration en date du 22 février 2023.

L'assemblée est présidée par Valérie SOBIERAJSKI en sa qualité de Présidente de l'association. Le secrétariat est assuré par Jean-Marc GROSHEITSCH.

La Présidente constate le nombre de membres présents. Aucun quorum n'étant exigé, elle déclare que l'assemblée est régulièrement constituée et peut valablement délibérer et prendre les décisions à la majorité requise.

La Présidente remercie les membres de leur présence.

Avant d'aborder l'ordre du jour, la Présidente soumet à l'approbation de l'Assemblée Générale le procès-verbal de l'assemblée générale de l'année 2022. Elle précise que l'Assemblée Générale ordinaire n'est pas soumise à quorum, et qu'elle peut valablement délibérer.

#### **Résolution 1 :**

*Les membres de l'association sportive Golf de Wimereux, après avoir pris connaissance du procès-verbal de l'assemblée générale du 25 mars 2023 concernant l'année 2022, approuvent ce dernier.*

La résolution 1 est adoptée à l'unanimité.

### **1 - Rapport moral de la Présidente – Valérie SOBIERAJSKI**

En préambule, la Présidente souligne le travail considérable mené par les commissions, ainsi que par l'équipe des salariés du golf.

Avant d'entrer dans le détail du rapport moral, du rapport financier et des rapports des commissions, la Présidente souligne quelques faits marquants de l'année 2023 :

- Recrutement de 2 salariés : Alexis (jardinier) et Laurine (chargée de communication)
- Des investissements majeurs : achat d'une pompe à chaleur, d'un tracteur et d'une machine à greens
- Obtention du label « argent » pour l'école de golf, en récompense de la qualité de son organisation et de son animation. L'école de golf de Wimereux a décroché la 8<sup>ème</sup> place au challenge national grâce aux résultats de nos jeunes joueurs
- Notoriété grandissante du restaurant, qui valorise le golf
- Augmentation du nombre de membres et de licenciés.

La Présidente présente dans un premier temps les données concernant les membres de l'association, ainsi qu'un profil des joueurs du golf de Wimereux

## Evolution du nombre de membres

	Joueurs	Joueuses	Total adultes	Ecole de golf	Total membres
2020	291	154	445	46	491
2021	301	152	455	58	513
2022	354	167	521	68	589
2023	395	178	573	65	638

- Le nombre de membres continue de progresser, c'est un signe de la vitalité de l'association et de la qualité de nos installations
- Après une forte progression depuis 2020, le nombre d'enfants à l'école de golf est atteint.

## Situation du club dans l'environnement golfique : évolution du nombre de licenciés

	Nombre 2022	Nombre 2023	Evolution 2023/2022
FF Golf	436 846	445 306	+0,8 %
Ligue Hauts-de-France	30 939	31 118	+0,6 %
Pas-de-Calais	5 596	5 576	-0,3 %
Golf de Wimereux	862	885	+2,7 %

- Les licenciés sont les membres de l'association, ainsi que des joueurs qui font le choix de prendre une licence à Wimereux sans droit de jeu (forfaits enseignement, green-fees, etc.).
- Le nombre de licenciés est en augmentation sensible, notamment par comparaison avec les résultats nationaux, régionaux et départementaux.
- La tendance constatée en 2021 se confirme : notre golf demeure attractif auprès des joueurs qui prennent une licence sans droit de jeu (247 joueurs en 2023)
- Le golf de Wimereux se situe en 104<sup>ème</sup> position en nombre de licenciés au niveau national (108<sup>ème</sup> en 2022).

En ce qui concerne le profil des joueurs du golf de Wimereux, la Présidente donne les indications suivantes :

- ✓ La moyenne d'âge se situe à 53 ans
- ✓ Le temps de trajet moyen pour se rendre au golf est de 13 minutes : le golf de Wimereux est avant tout un golf de proximité
- ✓ La fidélité au club sans interruption est de 7,7 années (c'est 6,9 au niveau national)
- ✓ Nombre moyen d'années de pratique : 13 ans

## Vie sportive

La Présidente précise que Laure Dubroeuq présentera de manière détaillée les actions de la commission sportive et les résultats sportifs du golf de Wimereux. Elle souligne dans le rapport moral la vitalité sportive du club grâce à quelques données chiffrées :

- 60 % des licenciés FFG du Golf de Wimereux font des compétitions, vs. 39 % en moyenne nationale.
- 58 compétitions se sont déroulées à Wimereux en 2023, ce qui représentent plus de 6 000 cartes de scores enregistrées.
- La Grande Semaine connaît toujours un grand succès : 1 436 joueurs inscrits, une moyenne de 150 joueurs par compétition. L'événement est toujours très attendus : 1 177 inscrits en ligne 2 heures après l'ouverture des inscriptions.

8 équipes ont participé aux compétitions fédérales. Le sujet est abordé plus en détail par Laure Dubroeuq dans la présentation des travaux de la commission sportive. C'est un volet important de l'activité de notre golf. Nous remercions Laure pour sa forte implication dans la vie sportive du club.

En conclusion de son intervention, la Présidente exprime sa reconnaissance à chaque membre du comité, ainsi qu'à tous les membres qui s'investissent dans les commissions et l'animation du club.

Remerciements également à tous les salariés qui contribuent aux bons résultats du golf.

Enfin, la Présidente exprime sa gratitude à Jacques Paveau, qui a fait grandir le club en qualité et en notoriété, et qui a su bâtir une équipe compétente. La Présidente annonce que Jacques Paveau est nommé Président d'honneur du Golf de Wimereux.

## **2 - Rapport du Trésorier – Frédéric Launoy**

En préambule du rapport, Frédéric Launoy remercie les membres de la commission pour leur disponibilité. Remerciements également à Sébastien Martin qui tient la comptabilité et au cabinet comptable. Les documents comptables sont mis à la disposition des participants pendant la réunion.

### **Compte de résultat**

#### **Les produits**

- ✓ Evolution des produits de 9,84 % (1 315 K€ en 2022 et 1 445 K€ en 2023) ;
- ✓ Chiffre d'affaires hors taxes à de 1 388 K€ (1 262 en 2022), soit une progression de 10,04 % ;
- ✓ Les cotisations s'élèvent à 470 k€ (420 K€ en 2022), soit une hausse de 12,06 % ;
- ✓ Les green-fees individuels, à 307 K€, sont en légère progression (1,14 %) La situation « après-Covid » semble se stabiliser et, par ailleurs, les conditions météorologiques n'ont pas été favorables. L'évolution des green-fees tour-opérateurs (+ 26 %) traduit un retour à la normale. Compte tenu des délais de réservation, l'activité tour-opérateurs est moins impactée par la météo ;
- ✓ Le chiffre d'affaires Enseignement (+11,4 % à 90 K€) traduit le succès des offres nouvelles, dont les forfaits « all-in », « découverte » et les stages d'été. La hausse de CA s'explique par le retour progressif d'un des deux pros à temps plein ;
- ✓ Les ventes du pro-shop se situent à un très bon niveau au regard de l'activité (+12 % à 164 K€). le Trésorier souligne l'excellent travail de l'équipe sur ce volet, piloté par Sébastien MARTIN.
- ✓ Le sponsoring est en légère baisse, de 4,56 % à 30 K€.

La **répartition du CA** reste parfaitement équilibrée entre les 3 sources de recettes principales du golf de Wimereux :

- ✓ Cotisations des membres : 33.87 %
- ✓ Green fees : 32,56 %
- ✓ Autres recettes (ventes pro shop, leçons, loyer du restaurant...) : 33,57 %

C'est cet équilibre que la commission Finances-Gestion et le comité souhaitent conserver.

### **Les charges**

Les charges d'exploitation s'établissent à 1 400 K€, en hausse de 11,7 %, à rapprocher de la hausse de 10 % des produits d'exploitation. L'inflation, établie à environ 6 % en 2023, est un des facteurs de cette hausse (elle explique notamment la hausse de 8 % des achats et charges externes, à 691 K€ en 2023)

La masse salariale ressort à 495 K€ (422 K€ en 2021) : retour à temps plein d'un des pros, et renforcement de l'équipe terrain.

### **Le résultat**

Le résultat net comptable s'élève à 36 263 € (en baisse de 21 % par rapport à 2022 : 46 102 €) après impôt sur les sociétés. Cette baisse n'est pas alarmante. La Commission Finances préconise un résultat annuel entre 25 et 40 € afin d'optimiser le poids de la fiscalité.

### **Résolution 2**

*L'Assemblée Générale ordinaire, après avoir entendu la lecture du rapport moral sur le fonctionnement de l'Association Sportive du Golf de Wimereux durant l'exercice clos le 31 décembre 2023, la lecture du rapport du Trésorier du Golf de Wimereux sur les comptes dudit exercice, approuve les comptes et le bilan dudit exercice tels qu'ils lui ont été présentés ainsi que les opérations traduites et résumées dans ces rapports. En conséquence, elle donne quitus aux Administrateurs de l'exécution de leur mandat sur ledit exercice.*

La Résolution 2 est adoptée à l'unanimité.

### **Résolution 3**

*L'Assemblée Générale ordinaire décide d'affecter le résultat bénéficiaire de la manière suivante : 36 263 € intégrés au compte capital social.*

La résolution 3 est adoptée à l'unanimité.

## **3 - Rapport de la Commission sportive – Laure Dubroeuq**

Laure Dubroeuq rappelle dans un premier temps le rôle de la commission sportive :

- Définir un projet sportif cohérent et à long terme (jeunes et équipes)
- Assurer une bonne représentativité de notre club dans les compétitions par équipes et individuelles à l'extérieur
- Recruter et accompagner nos jeunes sur le long terme
- Permettre à nos membres de jouer en compétition et animer la vie sportive du club
- Être en phase avec les objectifs de la FFG

## **BILAN 2023**

### **Résultats sportifs des équipes**

- Equipe sénior femmes descend en promotion
- Equipe mid-femmes se maintient en 2<sup>ème</sup> division
- Equipe 1 se maintient en 3<sup>ème</sup> division
- Equipe 2 hommes se maintient en promotion
- Equipe mid-hommes se maintient en 2<sup>ème</sup> division
- Equipe sénior hommes descend en 4<sup>ème</sup> division
- Equipe sénior 2 se maintient en 2<sup>ème</sup> division
- Equipe sénior 3 monte en 1<sup>ère</sup> division

- Equipe U16 se maintient en 3<sup>ème</sup> division

### **Bilan de l'Ecole de Golf**

- 62 enfants inscrits (dont 24 en groupes compétitions)
- 16 filles inscrites (contre 4 en 2021)
- Participation à la finale du trophée des EDG, 4<sup>ème</sup> position
- 8<sup>ème</sup> place au Challenge EDG, sur 550 clubs participants. C'est la meilleure place jamais atteinte par Wimereux (70<sup>ème</sup> en 2022)
- Obtention du label Argent, gage de qualité de l'EDG (dynamisme et performance)

### **Résultats sportifs des groupes compétitions de l'Ecole de Golf**

- Très forte représentation du club de Wimereux dans les compétitions jeunes
- 25 déplacements organisés, tous niveaux confondus
- 11 enfants ont participé aux qualifications régionales pour les Championnats de France
- 5 ont été sélectionnés aux championnats inter-régionaux (4 en 2021)
- 11 enfants classés au mérite « jeune amateur » (4 en 2021)
- 4 enfants sélectionnés par la Ligue
- 1 jeune U16 intégré en Equipe 1

### **Animations sportives**

- 9 équipes en Championnat de France
- 4 équipes en coupe des Hauts-de-France (dont l'équipe sénior finaliste)
- Championnat d'hiver (60 participants)
- Championnat du Club, remporté par Fabrice HAUSSY
- Ryder Cup des équipes (52 joueurs)
- Les Chouettes, les Ladies
- Les Sénior Côte d'Opale
- Le CIS
- 6 compétitions Ecole de Golf
- 6 compétitions débutants
- Calendrier des compétitions : + de 50 dans l'année

## **PROJETS**

- 1) Maintien d'une politique sportive forte
  - 9 équipes participeront aux Championnats de France (comme en 2023)
  - Volonté de développer le golf féminin en 2025 (création d'une équipe 1 et d'une équipe U16)
  - Incitation à participer aux Grands Prix
- 2) L'Ecole de Golf reste une priorité
  - Maintien d'une politique ambitieuse chez nos jeunes
  - Création d'un groupe « étoiles sportives » en plus des groupes espoirs et élites
  - Intégrer progressivement les jeunes dans les équipes adultes
  - Objectif du maintien du label Argent et Top 10 pour le Challenge des EDG
- 3) Etre en phase avec les objectifs de la FF Golf
  - Développer et faire connaître notre sport
  - Réflexion en cours menée sur le développement du golf féminin
- 4) Missions habituelles
  - Enseignement (EDG, cours, stages), compétition
  - Suivi du budget
  - Gestion des équipes, événements sportifs, etc.

En conclusion de son intervention, Laure Dubroeuq remercie :

- Les membres de la commission sportive : François Blondel, Olivier Guillot, François Lefèvre, Véronique Laffitte, Pascal Pestre
- Les capitaines d'équipes : Florence Taquet, François Lefèvre, François Blondel, Albert Fayeulle Jr., Fabien Mouchard, Arnaud Delassus, Adrien Dubois, Jean-François Hoyez
- Les pros : Alexandre, Tony et Adrien
- Les bénévoles de l'EDG : Brigitte le Jariel, Mariam et Patrick Deweer, Olivier Guillot, François Blondel, Mike Gonsalves, Véronique et Tanguy Laffitte
- Les salariés du golf
- Bruno Bouchez pour l'intégration des informations de la commission sur le site internet du golf
- L'ensemble du comité pour sa confiance

#### **4 - Rapport de la Commission Terrain – Philippe Taquet**

**Etat du terrain** : grâce à des précipitations régulières en 2023 et à l'engagement de l'équipe terrain :

- Les fairways sont restés de bonne qualité, et le regarnissage a donné de bons résultats ; les greens et les départs ont été en excellent état pendant l'année
- Les roughs sont devenus denses, et ont fait l'objet d'une coupe en novembre.

**Travaux d'entretien** : ils se sont déroulés conformément aux objectifs et au planning, malgré une météo souvent capricieuse :

- Carottage des greens
- Coupe des roughs après le Grand Prix
- Regarnissage des trous 1, 3, 4 et 5
- Coupes sur le trou 12, entre les trous 8 et 11, et aux départs des trous 2, 5 et 14
- Amélioration des bunkers des trous 4, 9 et 12
- Nouveau départ au 8 avec plaquage
- Drainage du trou 9
- Décompactage des fairways

**Perspectives** :

- Arrêt des produits phytosanitaires en 2025, orientation vers davantage de travaux mécaniques
- Nouvelle gazonnière au Chemin des Oies
- Dossier forage toujours en cours
- Robotisation des tontes des fairways et semi-roughs à l'étude

#### **5 - Rapport de la Commission Travaux – Patrice Ansel**

Les travaux du golf s'inscrivent dans le permis d'aménager pluriannuel, déposé par le golf en 2017. Au-delà des explications, Patrice Ansel illustre les travaux réalisés par des photos.

Bar-restaurant

- Travaux d'assainissement dans la cave suite aux nombreuses inondations
- Nouveau mobilier dans la salle de restaurant
- Installation d'un système de plonge plus performant

#### Autres travaux

- Installation de bornes électriques sur le parking, conformément à la réglementation
- Installation d'une pompe à chaleur au club-house, en remplacement de la chaudière hors service

## **6 - Rapport de la Commission marketing – Valérie Sobierajski**

Dans un premier temps, Valérie Sobierajski rappelle les missions prioritaires de la commission marketing :

- Communiquer auprès des membres
- Organiser des animations, initiations, stages...
- Recruter de nouveaux golfeurs et membres
- Promouvoir le golf et ses infrastructures au local et à l'international, pour attirer et fidéliser une nouvelle clientèle

### **Communication auprès des membres**

- Via le site internet [www.golf-wimereux.com](http://www.golf-wimereux.com)
- Via les réseaux sociaux (facebook, instagram, linkedin)
- Via la newsletter et les campagnes d'e-mailing
- Utilisation des écrans dynamiques (restaurant, proshop et bientôt practice)

#### **Site web :**

Valérie Sobierajski remercie Bruno Bouchez pour son implication dans la refonte du site internet, en lien avec Laurine.

Deux nouveautés majeures en 2023 :

- Une vidéo technique de chaque trou du parcours
- Un nouvel « espace membres » où l'on retrouve désormais des petites annonces, les publications du club, ainsi que les documents officiels du club

Par ailleurs, il y a un suivi précis des statistiques de fréquentation du site

Réseaux sociaux :

- Facebook : 3 498 abonnés, dont 60 % d'hommes et 40 % de femmes. Plus de 28 000 visites en 2023
- Instagram : 1 301 abonnés (65 % d'hommes et 35 % de femmes), plus de 2 000 visites en 2023

Newsletters et e-mailings :

- 55 newsletters
- Taux d'ouverture moyen de 75 % (c'est une excellente performance)
- 785 abonnés
- Une publication toutes les deux semaines, le jeudi
- 8 campagnes d'e-mailing
- 8 campagnes SMS (fermeture du parcours, offres spéciales...)

## **Animations**

### **Les Chouettes :**

- Saison 2023-2024 de septembre à mars
- Finale en mars pour clôturer la saison
- 36 participantes aux 4 matches
- 20 participantes à la finale

### **Les Ladies**

- 160 participantes en 2023
- 12 compétitions le jeudi
- Une sortie à Nampont (24 participantes)

### **Les Tamalous**

- 2 rencontres hebdomadaires pour les 16 participants
- Une sortie par an
- Un dîner convivial en fin d'année à l'issue d'une compétition
- Une rencontre en 2023 avec les « Pieds Nickelés » du Touquet et les « Pitchelourds » de Dunkerque

### **Les Séniors Côte d'Opale**

- 7 golfs concernés
- 5 compétitions par golf
- 5 compétitions à Wimereux pour un total de 285 joueurs

En conclusion de la présentation des animations, Valérie Sobierajski remercie l'ensemble des personnes qui s'y impliquent, avec un remerciement particulier à Marie-Paule Poncin, investie dans plusieurs de ces groupes.

## **Opérations destinées à recruter de nouveaux golfeurs**

- Portes ouvertes
  - o 16 dates organisées en 2023 (33 prévues en 2024)
  - o 133 participants
- Stages d'été
  - o 15 sessions réalisées en 2023 (22 prévues en 2024)
  - o 80 participants, dont 16 membres et 64 joueurs extérieurs
  - o Promotion par la diffusion de flyers diffusés dans les offices de tourisme, et via les réseaux sociaux
- All-in
  - o 2 nouveaux groupes en 2023 : All-in 5 et All-in 6
  - o Environ 90 % des participants aux groupes All-in deviennent membres
  - o 8 compétitions de classement
  - o 137 participants à ces compétitions
  - o 17 bénévoles accompagnants lors des compétitions, qui sont remerciés
- Offres spéciales hivernales

- Offre cotisation hiver, avec un succès mitigé en 2023 (en partie au moins à cause de la météo)
- Offre spéciale green-fee ou green-fee + repas. 1 052 vendus pendant l'hiver 2022-2023 (dont 73 % de green-fees seuls) et 761 en 2023-2024 (80 % de green-fees seuls)

## **Promotion du golf**

Des actions de communication et de promotion du golf sont mises en place tout au long de l'année.

- Partenariats tour-opérateurs, associations, hébergeurs
  - 3 258 green-fees vendus aux TO
  - Commercialisation de packages avec le groupe Najeti et avec le Manoir Hôtel du Touquet – 433 green-fees vendus
  - 7 511 green-fees individuels vendus en 2023
- Participation à des salons, avec Golf en Côte d'Opale : British Golf Show (Londres), salon professionnel International Golf Travel Market
- Insertions publicitaires et reportages, souvent dans le cadre de l'association Golf en Côte d'Opale (Guide des Hôtels et Golfs, Magazine Golf du Surrey, Radio 6, magazine Play Golf, magazine Panorama des Golfs en Ile-de-France)
- Adhésion aux GIE « Play Golf in France », pour la promotion du golf à l'international

Pour 2024, la commission marketing va poursuivre ses actions, avec l'objectif de recruter de nouveaux golfeurs. Le recrutement reste une priorité permanente car, au niveau national, 50 % des nouveaux golfeurs arrêtent le golf au bout de 3 ans.

Valérie Sobierajski souhaite par ailleurs que soit mise en place une commission spécifique « animation ».

## **7 - Budget prévisionnel 2023 – Frédéric Launoy**

Frédéric Launoy présente un budget 2024 qui s'inscrit dans la continuité de l'année 2023. Il précise que, comme chaque année, le budget est élaboré sur des hypothèses prudentes.

Il précise par ailleurs que l'emprunt pour l'acquisition du terrain est arrivé à terme fin 2023. La diminution des charges financières permettra de mieux anticiper des imprévus.

	<i>Budget 2024</i>	<i>Réalisé 2023</i>
<b>Produits</b>		
Loyer restaurant	41 387	38 825
Membres – Droits de jeu	450 000	470 209
Green-fees	430 000	451 979
Compétitions	45 000	47 560
Enseignement	90 000	90 398
Location matériels	68 200	80 308
Sponsoring	30 000	30 207
Proshop	150 000	164 366
Salle de séminaires	7 000	6 313
Produits divers	5 500	8 181
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>1 317 087</b>	<b>1 388 346</b>
Subventions, reprises, transferts	29 500	48 104
<b>Total Produits d'exploitation</b>	<b>1 346 587</b>	<b>1 436 450</b>
<b>Charges d'exploitation</b>		
Achats et services extérieurs	-705 850	-794 120
Impôts et taxes	-20 500	-19 753
Salaires et charges	-501 000	-495 257
Dotations aux amortissements	-85 000	-90 383
<b>Total Charges d'exploitation</b>	<b>-1 312 350</b>	<b>-1 399 513</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>34 237</b>	<b>36 936</b>
Charges et produits financiers	-5 000	572
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>29 240</b>	<b>37 508</b>
Produits exceptionnels		3 826
Impôts		-5 072
<b>Résultat</b>		<b>36 263</b>

#### **Résolution 4**

*L'Assemblée Générale ordinaire, après avoir pris connaissance du budget prévisionnel pour l'exercice 2024, approuve ce budget.*

La résolution 4 est adoptée à l'unanimité.

Avant la proclamation des résultats, la Présidente précise qu'aucune question n'a été adressée préalablement à l'assemblée générale, dans les délais indiqués dans la convocation.

## **8 – Résultat des élections**

Inscrits : 457  
Votants : 135  
Bulletins nuls : 2  
Exprimés : 2133

Candidat	Nombre de voix	
François BLONDEL	112	Elu
Olivier CALONNE	123	Elu
Jean-Pierre DALLE	100	Elu
François LEFEVRE	112	Elu

La Présidente clôt l'assemblée générale en renouvelant ses remerciements aux participants.

Jean-Marc Grosheitsch  
Secrétaire

Valérie Sobierajski  
Présidente