



## **Association sportive du Golf de Wimereux**

### **Procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 mars 2023**

L'an deux-mille-vingt-trois, le 25 mars à 17 heures, les membres de l'association se sont réunis au Golf de Wimereux sur convocation du conseil d'administration en date du 25 février 2023.

L'assemblée est présidée par Jacques PAVEAU en sa qualité de Président de l'association. Le secrétariat est assuré par Jean-Marc GROSHEITSCH.

Le Président constate le nombre de membres présents. Aucun quorum n'étant exigé, il déclare que l'assemblée est régulièrement constituée et peut valablement délibérer et prendre les décisions à la majorité requise.

Le Président remercie les membres de leur présence.

Avant d'aborder l'ordre du jour, le Président soumet à l'approbation de l'Assemblée Générale le procès-verbal de l'assemblée générale de l'année 2021. Il précise que l'Assemblée Générale ordinaire n'est pas soumise à quorum, et qu'elle peut valablement délibérer.

#### **Résolution 1 :**

*Les membres de l'association sportive Golf de Wimereux, après avoir pris connaissance du procès-verbal de l'assemblée générale du 19 mars 2022 concernant l'année 2021, approuvent ce dernier.*

La résolution 1 est adoptée à l'unanimité.

### **1 - Rapport moral du Président – Jacques PAVEAU**

Le Président remercie les membres du Bureau et l'ensemble du comité pour leur action tout au long de l'année 2022. Le comité s'est réuni à 7 reprises en 2022.

#### **Composition du comité au 31/12/2022**

François Blondel, Bruno Bouchez, Jean-Pierre Dalle, Laure Dubroeuq, Jean-Marc Grosheitsch, Florence Guilbaut, Olivier Guillot, Frédéric Launoy, François Lefebvre, Jacques Paveau, Valérie Sobierajski, Philippe Taquet.

#### **Composition du Bureau au 31/12/2022**

Président : Jacques Paveau

Vice-Présidente : Valérie Sobierajski

Trésorier : Frédéric Launoy

Secrétaire : Jean-Marc Grosheitsch

#### **Responsables des commissions au 31/12/2021**

Présidence et commission interne : Jean-Marc Grosheitsch

Commission finances : Frédéric Launoy

Commission sportive : Laure Dubroeuq

Commission terrain : Philippe Taquet  
 Commission marketing-animation : Valérie Sobierajski  
 Commission travaux (créée dans le courant de l'année 2022) : Jean-Pierre Dalle

### Evolution du nombre de membres

	Joueurs	Joueuses	Total adultes	Ecole de golf	Total membres
2019	315	143	458	41	499
2020	291	154	445	46	491
2021	301	152	455	58	513
2022	354	167	521	68	589

- La belle progression du nombre de membres adultes (plus de 500) témoigne du dynamisme de notre association. Le solde par rapport à 2019, année de référence (avant Covid) est largement positif.
- Augmentation également du nombre d'enfants à l'école de golf, avec une hausse de 17 % (voir également le compte-rendu de la commission sportive)
- Jacques Paveau souligne le travail des bénévoles du club, tant pour l'animation de l'école de golf que pour faire découvrir notre sport lors des 10 opérations « découverte du golf » : accueil de 97 personnes ; 24 ont intégré la formule « all-in » avec un statut spécifique qui sera précisé dans le rapport de la commission marketing-animation.

### Situation du club dans l'environnement golfique : évolution du nombre de licenciés

	Nombre 2021	Nombre 2022	Evolution 2022/2021
FF Golf	436 846	436 846	+1,2 %
Ligue Hauts-de-France	31 058	30 939	-0,4 %
Pas-de-Calais	5 381	5 596	+4,0 %
Golf de Wimereux	795	862	+8,4 %

- Les licenciés sont les membres de l'association, ainsi que des joueurs qui prennent une licence à Wimereux sans droit de jeu (forfaits enseignement, green-fees, etc.).
- Le nombre de licenciés est en nette hausse, notamment par comparaison avec les résultats nationaux, régionaux et départementaux.
- La tendance constatée en 2021 se confirme : notre golf demeure attractif auprès des joueurs qui prennent une licence sans droit de jeu (253 joueurs en 2022)
- Le golf de Wimereux se situe en 108<sup>ème</sup> position sur 729 clubs (127<sup>ème</sup> en 2021). Le Président félicite le directeur et son équipe pour leur investissement et pour leurs bons résultats.

### Position du golf de Wimereux dans le mérite des clubs

Catégorie	2019	2020	2021	2022
Hommes	60 <sup>ème</sup> / 189	Pas de classement	74 <sup>ème</sup> / 159	68 <sup>ème</sup> / 179
Dames	134 <sup>ème</sup> / 169	Pas de classement	92 <sup>ème</sup> / 140	108 <sup>ème</sup> / 155
Challenge des écoles de golf	125 <sup>ème</sup> / 606	Pas de classement	38 <sup>ème</sup> / 592	70 <sup>ème</sup> / 550
Performance des écoles de golf	63 <sup>ème</sup> / 374	Pas de classement	99 <sup>ème</sup> / 157	66 <sup>ème</sup> / 140

Le **challenge des écoles de golf** a été créé en octobre 2020 en remplacement du mérite « espoirs » des écoles de golf. Il concerne les joueurs de 16 ans et moins, avec un index supérieur à 20. Le critère pris en considération n'est pas le niveau de jeu mais le dynamisme de l'école de golf, l'organisation d'animations et de compétitions. Ce classement fluctue car on y intègre de nombreux éléments qui supposent un travail administratif conséquent.

Le **mérite national « Performance des écoles de golf »** a pour vocation première de valoriser les résultats des écoles de golf des clubs sur le plan sportif.

### **Les performances**

8 équipes ont participé aux compétitions fédérales. Le sujet est abordé plus en détail par Laure Dubroeuq dans la présentation des travaux de la commission sportive. C'est un volet important de l'activité de notre golf. Nous remercions Laure pour sa forte implication dans la vie sportive du club.

### **Compétitions du Club**

- ✓ 39 compétitions sponsorisées au cours de l'année 2022 avec un total de 4 722 participants, soit une moyenne de 121 joueurs par compétition.
- ✓ La participation moyenne est en nette hausse (100 en 2021). Le nombre moyen se rapproche de 2019 (122 joueurs en moyenne).

### **Le bar-restaurant**

Renouvellement du contrat au 1<sup>er</sup> janvier 2022 avec Sébastien Maille pour le Back-Spin (le contrat a également été renouvelé en 2023).

Les informations concernant **le terrain et les travaux** seront présentés par les responsables des deux commissions, respectivement Philippe Taquet et Jean-Pierre Dalle.

## **2 - Rapport du Trésorier – Frédéric Launoy**

En préambule du rapport, Frédéric Launoy remercie les membres de la commission pour leur disponibilité. Remerciements également à Sébastien Martin qui tient la comptabilité et au cabinet comptable.

### **Compte de résultat**

#### **Les recettes**

- ✓ Evolution des produits de 20 % (1 315 K€ en 2022 contre 1 094 K€ en 2021)
- ✓ Chiffre d'affaires hors taxes à de 1 262 k€ (959 en 2021), soit une progression de 32 %. L'augmentation est également sensible par rapport à l'année de référence 2019 (+ 10 %)
- ✓ Les droits de jeu à 420 k€ (364 K€ en 2021) résultent essentiellement de l'arrivée de nouveaux membres ;
- ✓ Les green-fees individuels, à 304 K€, sont en progression sensible (37 %). L'évolution des green-fees tour-opérateurs (+ 303 %) est peu significative car 2021 était encore très impactée par le Covid ;
- ✓ Le chiffre d'affaires Enseignement (+27 % à 81 K€) traduit le succès des offres nouvelles, dont les forfaits « all-in », « découverte » et les stages d'été. Ce chiffre d'affaires a été impacté par l'absence de pro en début d'année ;
- ✓ Les ventes du pro-shop se situent à un très bon niveau au regard de l'activité (+25 % à 146 K€).

La répartition du CA est parfaitement équilibré entre les 3 sources de recettes principales du golf :

- ✓ Cotisations des membres : 33.26 % ;
- ✓ Green fees : 33.15 % ;
- ✓ Autres recettes (ventes pro shop, leçons, loyer du restaurant...) : 33.59 %

C'est cet équilibre que la commission Finances-Gestion et le comité souhaitent conserver.

### **Les charges**

Les charges d'exploitation s'établissent à 1 253 K€, en hausse de 21 %, à rapprocher de la hausse de 20 % des produits d'exploitation.

La masse salariale ressort à 422 K€ (360 K€ en 2021).

### **Le résultat**

Le résultat net comptable s'élève à 46 102 € (stable par rapport à 2021 : 46 054 €) après impôt sur les sociétés.

### **Résolution 2**

*L'Assemblée Générale ordinaire, après avoir entendu la lecture du rapport moral sur le fonctionnement de l'Association Sportive du Golf de Wimereux durant l'exercice clos le 31 décembre 2022, la lecture du rapport du Trésorier du Golf de Wimereux sur les comptes dudit exercice, approuve les comptes et le bilan dudit exercice tels qu'ils lui ont été présentés ainsi que les opérations traduites et résumées dans ces rapports. En conséquence, elle donne quitus aux Administrateurs de l'exécution de leur mandat sur ledit exercice.*

La Résolution 2 est adoptée à l'unanimité.

### **Résolution 3**

*L'Assemblée Générale ordinaire décide d'affecter le résultat bénéficiaire de la manière suivante : 46 102 € intégrés au compte capital social.*

La résolution 3 est adoptée à l'unanimité.

## **3 - Rapport de la Commission marketing - animation – Valérie Sobierajski**

### **Les missions prioritaires de la Commissions Marketing**

- ✓ Communiquer auprès des membres
- ✓ Organiser des compétitions et animations
- ✓ Recruter de nouveaux golfeurs - membres
- ✓ Promouvoir le golf et ses infrastructures au local et à l'international pour attirer et fidéliser une nouvelle clientèle

### **LA COMMUNICATION AUPRES DES MEMBRES**

La commission utilise différents outils pour mieux informer et communiquer avec les membres :

- via le site internet [www.golf-wimereux.com](http://www.golf-wimereux.com). Les pages les plus consultées sont celles concernant les compétitions (horaires et résultats). Remerciements à Bruno Bouchez qui a développé des pages dédiées à l'école de golf.
- via les réseaux sociaux
  - sur la page Facebook du golf : 3 086 abonnés (+19 % vs. 2021) + 494 « j'aime » (40% de femmes / 60 % d'hommes)
  - sur Instagram #wimereuxgolfclub – 1 118 abonnés (+23 %) + 206 « j'aime » - 36 % de femmes et 64 % d'hommes

- via les newsletters, e.mailing et sms
  - 54 campagnes d'email dont 30 newsletters ont été envoyées en 2022 (taux d'ouverture de 71 %, contre 59 % en 2021) – 718 abonnés (+12 %)
  - 1 fois par mois une Newsletter est envoyée aux enfants de l'école de Golf
  - 5 campagnes sms (Ecole de Golf, pro-shop)

## **LES ANIMATIONS ET COMPETITIONS**

- ✓ **Les LADIES**
  - 10 rencontres en 2022, soit 216 joueuses (nette progression)
  - 1 jeudi matin sur 2, en formules originales
  - Merci aux organisatrices : Marie-Paule Poncin et Marie-Paule Degand
- ✓ **Les CHOUETTES**
  - 4 tours entre septembre 2021 et février 2022, avec 26 participantes
  - Merci aux organisatrices : Marie-Paule Poncin et Lynn Dockar
- ✓ **Les SENIORS VOIENT DOUBLE** en automne-hiver, et les **SENIORS COTE D'OPALE** organisés par Florence Guilbaut (12 compétitions au total, soit 552 joueurs dont 190 extérieurs)
- ✓ **Les TAMALOU**

## **LES STAGES ET OPERATIONS DE RECRUTEMENT DE GOLFEURS**

Le golf de Wimereux a bénéficié de l'expertise de la FFG, dans le cadre d'un « pacte d'accompagnement ».

### **Organisation de stages**

Des flyers ont été réalisés pour chaque stage, imprimés et distribués aux offices de tourisme et hôtels de Boulogne, Wimereux, Wissant. La communication a également été relayée sur les réseaux sociaux. Au total, les stages ont réuni 67 participants, pour un chiffre d'affaires de 8 133 €.

### **Initiations gratuites**

10 séances ont rassemblé 97 participants. A l'issue de ces séances, 6 personnes ont souscrit un forfait ALL-IN et 2 des forfaits découverte.

Remerciement particulier à Alain Godec, très investi dans l'organisation des séances d'initiation

### **Formule « all-in »**

L'objectif est de permettre au joueur débutant de commencer le golf en cours collectifs, pour faire partie d'un groupe (de niveau homogène) dès la première séance, et pour s'intégrer plus facilement au club. La formule était proposée à 95 € par mois en 2022. 4 groupes ont été constitués à ce jour, pour 48 joueurs. Sur les 3 groupes qui en fin de forfait, 20 personnes ont pris leur cotisation. 5 compétitions réservées aux joueurs en forfait all-in ou en forfait découverte ont été organisées, avec 20 participants en moyenne. Ces compétitions sont accompagnées bénévolement par des membres du club, que nous remercions pour leur implication.

## **PROMOTION DU GOLF**

Des actions de communication et de promotion sont mises en place tout au long de l'année pour faire connaître le golf et ses infrastructures.

### **Commercialisation des green-fees**

La commission élabore des partenariats avec les tours-operateurs, les associations de golfeurs, des hébergements pour accueillir des golfeurs

- 10 962 green-fees vendus en 2022, en hausse de 59 % par rapport à 2021 et + 5 % par rapport à 2019 (année de référence). La répartition s'établit à 50 % de Français, 20 % de Britanniques, et 30 % de Belges et Néerlandais.
- Elaboration d'une offre Hivernale à 40 € (50 € avec repas) : communication via des posts sponsorisés Facebook, campagnes d'emailing, informations dans la newsletter. 469 GF vendus au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 ; 151 GF vendus du 15/11 au 31/12 2021. Les résultats sont inférieurs à la saison hivernale précédente, en raison d'une météo particulièrement défavorable.

### **Insertions publicitaires**

En collaboration avec Golf en Côte d'Opale des insertions publicitaires ont été prises dans les journaux et magazines suivants :

- ✓ Pub Guide des Hôtels et Golfs 2022
- ✓ Pub Magazine Golf du Surrey – UK (printemps et automne 2022)
- ✓ Pub Belgique – Play Golf. En français et néerlandais – 2 campagnes
- ✓ Pub Panorama des Golfs (Région Ile-de-France)

**Adhésion au GIE « Play Golf in France »**, qui a pour objet de faire la promotion du tourisme golfique français à l'international. Le GIE regroupe des acteurs privés (agences, hôtels, golfs, etc.) et publics (offices de tourisme, comités régionaux et départementaux de tourisme, fédération...).

### **Salons**

- Avril : National Golf Week au Golf National
- Avril : rencontre avec les capitaines d'équipes en Belgique
- Mai : British Golf Show à Londres
- Octobre : International Golf Travel Market, salon professionnel réservé aux tour-opérateurs

## **4 - Rapport de la Commission sportive – Laure Dubroeuq**

### **BILAN 2022**

#### **Projet sportif 2021 – 2024**

Il s'articule autour de 3 axes :

##### **1 – Animer la vie sportive du club**

- ✓ Un calendrier de compétitions dynamique et varié
- ✓ L'organisation de championnats du club pour les joueurs (équipes ou non)

##### **2 – Représenter le club en compétitions fédérales**

- ✓ Présenter un maximum d'équipes en championnats de France
- ✓ Politique d'incitation à participer aux grands prix individuels

##### **3 – Une politique sportive orientée vers les jeunes**

- ✓ Développement et réorganisation complète de l'école de golf
- ✓ Création de passerelles pour assurer le suivi des jeunes :  
Baby-golf → Ecole de golf → Equipe U16 → Equipe 2 → Equipe 1
- ✓ Dynamisme du club sur les critères de la FFG et de la Ligue.

## Résultats sportifs

### Résultats des équipes

8 équipes représentent le club :

- ✓ Equipe Senior Femmes qui monte en 3<sup>ème</sup> division
- ✓ Equipe Mid Femmes qui se maintient en 2<sup>ème</sup> division
- ✓ Equipe 1 qui monte en 3<sup>ème</sup> division
- ✓ Equipe Senior Hommes qui se maintient en 3<sup>ème</sup> division
- ✓ Equipe Mid Hommes qui se maintient en 2<sup>ème</sup> division
- ✓ Equipe Vétérans qui monte en 2<sup>ème</sup> division
- ✓ Equipe U16 qui se maintient en 3<sup>ème</sup> division

### Résultats des jeunes

Le Golf de Wimereux est l'un des mieux représentés dans les compétitions « jeunes »

- ✓ 25 déplacements organisés (tous niveaux)
- ✓ 11 enfants ont participé aux qualifications régionales pour les Championnats de France (vs. 8 en 2021)
- ✓ 5 ont été sélectionnés aux championnats inter-régionaux (vs. 4 en 2021)
- ✓ 1 qualifié pour les Championnats de France (félicitations à Raphaël Dubroeuq)
- ✓ 11 enfants classés au mérite jeune amateur (vs. 4 en 2021)

Wimereux se classe 70<sup>ème</sup> au classement national du challenge des écoles de golf (sur 550 clubs).

Labellisation de notre école de golf par la ligue (Argent). C'est une fierté pour notre club, car cette labellisation est exigeante.

- ✓ 15 labels décernés pour 27 golfs en région (2 or, 4 argent et 9 bronze)
- ✓ Notre école de golf (plus de 60 enfants) se développe et nos jeunes progressent

## PROJETS 2023

Les orientations et actions retenues par la commission pour 2023 :

- ✓ Maintien d'une politique sportive forte
  - 8 équipes participeront aux championnats de France, comme en 2022
  - Incitation à participer aux grands prix
- ✓ L'école de golf reste une priorité
  - En route vers une école de golf dynamique, organisée et ambitieuse
  - 2 pros pour gérer l'école de golf (Adrien et Alexandre)
  - Création d'un groupe Espoirs en plus du groupe Elite
  - Intégrer progressivement les jeunes dans les équipes adultes
  - Maintien du label Argent et d'un bon classement au challenge des écoles de golf
- ✓ Etre en phase avec les objectifs de la FFGolf
  - Développer et faire connaître notre sport
  - Réflexion en cours sur le développement du golf féminin
- ✓ Missions habituelles : enseignement (Ecole de golf, leçons, stages), compétitions, gestion du budget, gestion des équipes et des événements sportifs, etc.

En conclusion de sa présentation, Laure Dubroeuq remercie

- ✓ les membres de la commission sportive (François Blondel, Olivier Guillot, François Lefèvre, Véronique Laffitte),
- ✓ les capitaines des équipes (Florence Taquet, François Lefèvre, François Blondel, Fabien Mouchard, Arnaud Delassus, Adrien Dubois, Pascal Pestre),
- ✓ les pros (Alexandre, Tony, Adrien)
- ✓ tous les bénévoles de l'école de golf, notamment Brigitte Le Jariel, Mariam Deweer, Olivier Guillot, François Blondel, Mike Gonsalves)
- ✓ l'équipe des salariés (Nicolas, Malvina, Sébastien, Magali, Paul)
- ✓ Bruno Bouchez pour l'intégration des informations de la commission sportive sur le site internet du golf

## **5 - Rapport de la Commission Terrain – Philippe Taquet**

Pour des raisons de saisonnalité des travaux et de fonctionnement du golf, le bilan est présenté sur la période de mars 2022 à mars 2023.

Chronologiquement, les travaux sur le terrain se sont déroulés comme suit :

- ✓ Mars à septembre 2022
  - Période marquée par une forte sécheresse avec des conséquences sur le parcours (fairways, départs, avant-greens)
  - Recherche de solutions pour l'arrosage, en examinant toutes les possibilités, notamment un forage, pour lequel une deuxième demande est en cours (après un premier refus)
  - Visite de Rémy Dorbeau, président de l'AGREF (Association des Personnels d'Entretien des Terrains de Golf), qui a apporté ses conseils, notamment pour que le golf demande une dérogation auprès de la Préfecture pour l'arrosage des greens en cas d'alerte sécheresse
  - Travaux habituels d'entretien du terrain
- ✓ Septembre 2022 à mars 2023
  - Carottage des greens
  - Escaliers de départs
  - Aménagement du practice (filets, placage, clôture)
  - Création d'un nouveau départ (trou 17)
  - Plantation d'une haie au chemin des Oies
  - Regarnissage des fairways des trous 1, 3 et 4 (mené avec succès grâce à une machine spéciale)
  - Travaux hivernaux d'entretien habituels
- ✓ Projets en cours de la commission terrain
  - Continuer à renouveler le parc machines
  - Bilan de l'ensemble du système d'arrosage par un intervenant extérieur (arroseurs et station de pompage)
  - Changer le système de commande informatique de l'arrosage
  - Poursuite du regarnissage des fairways



## **6 - Rapport de la Commission Travaux – Jean-Pierre Dalle**

Les travaux du golf s'inscrivent dans le permis d'aménager pluriannuel, déposé par le golf en 2017.

Ont été réalisés ou finalisés en 2022

- Le local des jardiniers (vestiaire et espace de vie)
- Les aménagements du practice
- La réfection des sanitaires, et la mise en peinture du club-house et de la cuisine
- L'acquisition de matériel de cuisine : fourneaux, friteuse, tour réfrigérée. Les matériels étaient obsolètes
- La terrasse du club-house
- Le changement, en cours, du mobilier du restaurant

L'élaboration d'un nouveau permis d'aménager va être engagée.

## **7 - Budget prévisionnel 2023 – Frédéric Launoy**

Frédéric Launoy présente un budget 2023 qui s'inscrit dans la continuité de l'année 2022.

	<i>Budget 2023</i>	<i>Réalisé 202</i>	<i>Evolution %</i>
<b>Produits</b>			
Loyer restaurant	38 825	37 180	4 %
Membres – Droits de jeu	420 000	419 612	0 %
Green-fees	400 000	418 282	-4 %
<i>Dont green-fees individuels</i>	<i>250 000</i>	<i>303 575</i>	
<i>Dont green-fees tour-opérateurs</i>	<i>150 000</i>	<i>114 707</i>	
Compétitions	45 000	47 117	-4 %
Enseignement	90 000	81 130	11 %
Location matériels	57 200	62 880	-9 %
Sponsoring	35 000	31 648	11 %
Proshop	140 000	146 975	-5 %
Salle de séminaires	10 000	6 907	45 %
Produits divers	5 500	9 983	-45 %
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>1 241 525</b>	<b>1 261 714</b>	<b>-2 %</b>
Subventions, reprises, transferts	29 300	49 345	-45 %
<b>Total Produits d'exploitation</b>	<b>1 270 825</b>	<b>1 311 059</b>	<b>-3 %</b>
<b>Charges d'exploitation</b>			
Achats et services extérieurs	657 050	736 991	-11 %
Impôts et taxes	18 500	18 118	2 %
Salaires et charges	461 380	421 825	9 %
Dotations aux amortissements	86 842	76 032	14 %
<b>Total Charges d'exploitation</b>	<b>1 223 772</b>	<b>1 252 966</b>	<b>-2 %</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>47 053</b>	<b>58 093</b>	
Charges financières	6 000	4 707	27 %
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>41 056</b>	<b>53 386</b>	
Produits exceptionnels	0	1 297	-100 %
Impôts		8 581	
<b>Résultat</b>		<b>46 102</b>	

### **Commentaires :**

Résolution 4

*L'Assemblée Générale ordinaire, après avoir pris connaissance du budget prévisionnel pour l'exercice 2023, approuve ce budget.*

La résolution 4 est adoptée à l'unanimité.

## **8 – Modification du règlement intérieur**

Jacques Paveau rappelle le cadre dans lequel s'inscrit ce point de l'ordre du jour.

Article 31 des statuts :

Les modalités d'application des présents statuts peuvent être déterminées par un règlement intérieur préparé par le comité de direction et soumis à l'approbation de l'assemblée générale ordinaire.

Le projet de modification du règlement intérieur a été adressé aux membres avec la convocation à l'assemblée générale.

Jacques Paveau remercie Tanguy Laffitte qui a proposé l'ajout de deux articles au règlement intérieur.

Article 24 : utilisation des données personnelles

Chaque membre cotisant fournit des données personnelles lors de son inscription. Ces dernières peuvent être utilisées par le golf dans le cadre légal du Règlement Général sur la Protection des Données.

Article 25 : vidéo-surveillance

Afin d'éviter les actes de vandalisme et les dégradations sur les installations du golf, une vidéo-surveillance est installée conformément au cadre légal applicable.

Jacques Paveau propose d'intégrer ces deux articles au règlement intérieur du golf.

### **Résolution 5**

*L'assemblée générale ordinaire approuve les modifications proposées par le comité directeur et adopte le nouveau règlement intérieur de 2023.*

La résolution 5 est adoptée à l'unanimité

## **9 – Résultat des élections**

Inscrits : 384

Exprimés : 206

Bulletins nuls : 1

Candidat	Nombre de voix	
Patrice ANSEL	154	Elu
Hugues DEROME	55	Non élu
Laure DUBROEUCQ	184	Elue
Jean-Marc GROSHEITSCH	164	Elu
Frédéric LAUNOY	184	Elu

Le Président clôt l'assemblée générale en renouvelant ses remerciements aux participants.

Jean-Marc Grosheitsch  
Secrétaire

Jacques Paveau  
Président