



Golf de Wimereux

Links centenaire de la Côte d'Opale

Devenons partenaires !

Vous souhaitez promouvoir votre marque : nous pouvons vous aider
Ce dossier vous présente les différentes possibilités de partenariat que nous vous proposons

Sommaire

2 Le golf, un sport attractif pour les sponsors

5 Le golf de Wimereux

Nos propositions de partenariat

7 - *Les bandeaux sur voiturette*

8 - *Les fanions*

9 - *Les panneaux de départ*

10 - *Les balles de practice*

11 - *Le calendrier des compétitions*

12 - *Le carnet de parcours*

13 - *La carte de score*

14 - *L'insertion dans «Potins de green»*

15 - *Le parrainage d'une compétition*

16 - *Le parrainage du Grand Prix de Wimereux*



Le golf, un sport attractif pour les sponsors

Le golf, un sport en plein essor

Le nombre de golfeurs en France a augmenté de plus de 45% depuis 10 ans et continue sa croissance, passant de 291 000 golfeurs en 2000 à plus de 400000 en 2010. Cette progression régulière lui permet d'être, en nombre de licenciés, le 7ème sport le plus pratiqué en France.

Qui sont les golfeurs ?

Majoritairement des hommes, de l'ordre de 70 % des pratiquants licenciés avec toutefois un intérêt croissant des femmes pour ce sport.

Chez les hommes, la majorité des joueurs ont entre 26 et 55 ans avec une moyenne d'âge de 47 ans alors que la majorité des femmes ont entre 26 à 65 ans avec une moyenne d'âge de 50 ans.

Le golf, un sport qui attire les leaders d'opinion

Le nombre de golfeurs licenciés issus des CSP + reste important. Outre leur pouvoir d'achat élevé et une consommation supérieure à la moyenne dans le domaine des loisirs, de nombreux golfeurs sont souvent des leaders d'opinion avec une forte capacité d'influence.



Le golf, un sport attractif pour les sponsors

Le golf, un sport qui attire un public plus large

Par ailleurs, le golf se démocratise à la suite des actions de communication menées par la Fédération française de golf et il attire aujourd'hui une population plus diversifiée avec davantage de femmes et de jeunes.

-> L'entreprise qui conclut un partenariat dans le golf peut ainsi valoriser son image auprès de cibles variées qui vont au-delà de la population golfique.



Le golf, un sport attractif pour les sponsors

Le golf, un sport qui véhicule des valeurs fortes

Fondé sur le respect des autres joueurs et du parcours, le golf, qui est pratiqué dans un environnement naturel et calme, exige concentration et maîtrise de soi.

-> L'entreprise qui conclut un partenariat dans le golf peut s'appuyer sur ces valeurs fortes, auxquelles adhèrent de nombreuses personnes, pour affirmer son identité.



Le golf de Wimereux

Présentation

Le golf de Wimereux a été créé en 1901 et des personnalités célèbres comme Alexandre Fleming, découvreur de la pénicilline, y jouèrent fréquemment. Situé entre les baies de Saint Jean et de la Slack, dans un environnement protégé, il bénéficie d'un cadre exceptionnel offrant à la fois le plaisir de jouer et de magnifiques vues sur la Côte d'Opale.

Ce véritable links centenaire de 18 trous, l'un des deux ou trois existants en France, offre d'excellentes conditions de jeu toute l'année à ses membres et à ses nombreux visiteurs ainsi qu'un accueil chaleureux dans son club house.

De par sa position géographique, proximité du Benelux et de la Grande Bretagne, le golf de Wimereux est un club ouvert sur l'international où de nombreux joueurs belges, néerlandais et britanniques viennent pratiquer leur sport favori.



Le golf de Wimereux

Le golf de Wimereux en chiffres

- Plus de 550 Membres en 2010 principalement du littoral entre Boulogne et Calais et de la métropole lilloise
- Plus de 50 compétitions par an dont 1 Grand Prix
- Entre 8000 et 10 000 droits de jeu vendus par an à des visiteurs



Notre proposition de partenariat

Les bandeaux sur voiturette

Le golf dispose de 12 voiturettes ou buggy qui sont proposés aux membres ou aux joueurs visiteurs.

Nous vous proposons un bandeau à votre marque sur chaque pare brise : vous bénéficierez alors d'une forte visibilité pour votre marque tant sur le terrain que devant le club house où elles sont stationnées.

La visibilité de votre marque :

Au cours d'une partie de golf, tous les joueurs membres (plus de 500) et les joueurs extérieurs (entre 8000 et 10 000 par an) voient plusieurs fois votre marque (au départ devant le club house où elles sont stationnées puis sur le terrain)

Aspect technique :

Bandeau de 85 cm x 15 cm

Partenariat au semestre ou à l'année (1/1 au 30/6 ou 1/7 au 31/12)

Le plus :

Nous vous offrons un lien sur notre site internet et une insertion sur notre panneau « Partenariats Golf de Wimereux » pour un partenariat à l'année.



Notre proposition de partenariat

Les fanions

Le fanion est un équipement incontournable sur un parcours de golf, il permet de bien visualiser l'endroit où se trouve le trou. Les golfeurs prêtent donc grande attention à ces « balises » qui peuvent être de différentes formes et de différents types ou vous pourrez apposer votre logo et/ou votre marque.

La visibilité de votre marque :

Entre 8000 et 10 000 joueurs visiteurs voient 18 fois votre marque.
500 membres voient 630 fois votre marque puisque chaque membre joue en moyenne 35 fois par an

Aspect technique :

Drapeau de 50 cm x 35 cm

Partenariat au semestre ou à l'année (1/1 au 30/6 ou 1/7 au 31/12) pour 9 ou 18 trous

Le plus :

Nous vous offrons un lien sur notre site internet et une insertion sur notre panneau « Partenariats Golf de Wimereux » pour un partenariat à l'année.



Notre proposition de partenariat

Les panneaux de départ

Le panneau de départ est important car il indique les caractéristiques du trou qui va être joué : distance, obstacles, orientation. Les joueurs y sont donc très attentifs en raison des repères fournis pour réussir le trou.

La visibilité de votre marque :

Entre 8000 et 10 000 Visiteurs voient 1 fois (ou plus) votre marque.

500 Membres voient 35 fois (ou plus) votre marque.

Aspect technique :

Panneau de 50 cm x 15 cm situé sous la présentation des caractéristiques du trou de golf qui va être joué

Partenariat au semestre ou à l'année (1/1 au 30/6 ou 1/7 au 31/12)

Possibilités pour 3, 6, 9, 12, 15 ou 18 panneaux

Le plus :

Nous vous offrons un lien sur notre site internet et une insertion sur notre panneau « Partenariats Golf de Wimereux » pour un partenariat à l'année dès lors que 6 panneaux au moins soient pris à l'année.



Notre proposition de partenariat

Les balles de practice

Comme tous les sports, la réussite nécessite l'entraînement. Le joueur qui s'initie au golf ou le joueur confirmé doivent ainsi « taper » des balles au practice pour réaliser, au regard du handicap de chacun, un score satisfaisant sur le terrain.

Afin d'inciter les joueurs à se perfectionner, le golf de Wimereux offre à ses membres un accès gratuit à son practice et des conditions avantageuses aux visiteurs. Les postes d'entraînement sont donc souvent occupés où chacun cherche à améliorer son swing en frappant « des balles de practice ».

La visibilité de votre marque :

Nous vous proposons de faire apparaître votre marque ou logo sur nos balles de practice ainsi que sur 4 panneaux situés dans la zone d'entraînement.

Aspect technique :

Diamètre de la balle : 40 mm

Nombre de balles mises à disposition des joueurs : 36 balles par seau

Dimension des panneaux : 120 cm x 90 cm

Le plus :

Nous vous offrons un lien sur notre site internet et une insertion sur notre panneau « Partenariats Golf de Wimereux » pour ce partenariat.



Notre proposition de partenariat

Le calendrier des compétitions

Le golf de Wimereux est le golf de la Région qui propose le plus grand nombre de compétitions, attirant ainsi un nombre croissant de joueurs d'autres clubs souhaitant améliorer leur handicap de jeu.

Le calendrier des compétitions est tiré à 1500 exemplaires et il est distribué aux membres mais également aux joueurs de passage.

La visibilité de votre marque :

Tous les membres le lisent très régulièrement afin de s'informer des compétitions à venir. Les joueurs extérieurs le consultent au moins une fois.

Aspect technique :

½ page ou page entière dans le calendrier de compétition

Dimension de la ½ page : 80 mm x 57 mm

Dimension de la page : 80 mm x 116 mm



Retrouvez vos horaires de départ

SOMADO

Jean-Pierre POLLET et André PAQUIN
vous attendent pour vous proposer
tous les jours ouvrables
Saumon fumé et Poissons fins
(lottes, sales, coquilles St-Jacques, homards)

23-25, rue Georges-Honoré 62200 BOULOGNE SUR MER
Tél. 03 21 31 67 23 - Fax 03 21 30 74 44
E-mail : c2mc@wanadoo.fr

Juin : "Effacez vos traces dans les bunkers"

Samedi 07 Coupe de la Ville de WIMEREUX
Simple

Dimanche 08 Coupe des Casinos PARTOUCHE
4 balles

Samedi 14 1^{re} DIVISION CORPO

Dimanche 15 Coupe pour la mucoviscidose (KIWANI)
Chapman

Samedi 21 Coupe PEUGEOT + démo club callaway
Simple

Dimanche 29 Coupe BMW
Simple

Notre proposition de partenariat

Le carnet de parcours

Les joueurs visiteurs ne connaissent pas les obstacles ou les difficultés du parcours. Ils se procurent le carnet de parcours pour s'orienter et détailler les coups à jouer. Celui-ci est donc consulté de nombreuses fois, de l'ordre de 2 à 3 fois par trou.

La visibilité de votre marque :

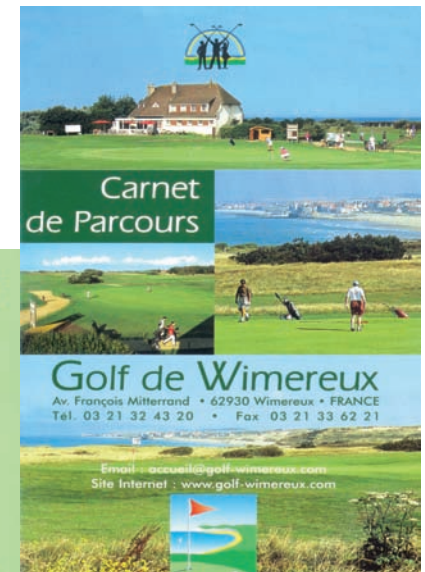
1000 joueurs visiteurs vont l'examiner au moins une cinquantaine de fois au cours du parcours

Aspect technique :

½ page ou page entière dans le carnet de parcours

Dimension de la ½ page : 75 mm x 95 mm

Dimension de la page : 150 mm x 95 mm



Notre proposition de partenariat

La carte de score

Les cartes de score sont distribuées à l'ensemble des visiteurs et aux membres, dans le cadre de leur partie amicale. Ils peuvent ainsi noter leurs résultats trou par trou et vérifier, à la fin de la partie, qui a gagné mais aussi qui a joué son handicap. Le golf de Wimereux en distribue 20000 par an.

La visibilité de votre marque :

20000 cartes lues une vingtaine de fois par parcours

Aspect technique :

1/3 page ou ½ page ou page entière sur la carte de score

Dimension Du 1/3 page : 45 mm x 95 mm

Dimension de la ½ page : 71mm x 95 mm

Dimension de la page : 142 mm x 95 mm



Notre proposition de partenariat

Une insertion dans « Potins de green »

Avec 4 numéros par an tirés à 1000 exemplaires en quadrichromie, « Potins de green » est le journal interne du club. Avec des rubriques comme le calendrier des compétitions, le mot du Pro, du greenkeeper...il est très apprécié des membres qui le reçoivent par courrier et il est également mis à la disposition des visiteurs dans le club house.

La visibilité de votre marque :

Les 4 pages de Potins de green sont lues attentivement par tous les membres qui y trouvent de multiples informations sur la vie du club. Ce journal, par sa maquette attractive, est également souvent consulté par les visiteurs.

Aspect technique

Insertion de 190 x 60 ou 95 x 60
Page 1 ou pages intérieures



Notre proposition de partenariat

Le parrainage d'une compétition

Les compétitions se jouent en simple, en double voire en équipe de 3 ou 4. Elles se déroulent généralement le week end ou au cours de « la Grande semaine » et elles attirent de nombreux joueurs, qu'ils soient membres du club ou extérieurs à celui-ci.

La visibilité de votre marque :

Le parrainage d'une compétition du golf de Wimereux vous offre d'excellentes conditions pour faire connaître votre entreprise :

- > Inscription dans le calendrier des compétitions
- > Mailing aux membres les informant de votre compétition
- > Inscription du nom de votre entreprise sur la carte de score remis aux joueurs
- > Possibilité d'apposer une signalétique externe aux abords du golf
- > Possibilité de présenter vos produits durant la journée de compétition aux joueurs et à leurs amis
- > Présentation de votre entreprise, son activité, ses produits ou services, au cours de la remise des prix qui a lieu au sein du club House ou en extérieur

Le plus :

Invitation pour 3 personnes à la compétition des sponsors organisée par le club.



Notre proposition de partenariat

Le parrainage du Grand Prix de Wimereux

Cette compétition, qui se joue en simple, se déroule sur deux jours, les samedi 23 et dimanche 24 juillet 2011. Elle est réservée aux meilleurs joueurs amateurs et aux « pros » des golfs. Cette confrontation entre les membres de nombreux clubs attire un large public de connaisseurs et fait l'objet d'une couverture média.

La visibilité de votre marque :

Le parrainage de cette compétition vous offre d'excellentes conditions pour consolider l'image de votre entreprise :

- > Possibilité d'apposer une signalétique externe aux abords du golf
- > Possibilité de présenter vos produits durant les deux journées de compétition aux joueurs et aux spectateurs
- > Présentation de votre entreprise, son activité, ses produits ou services, au cours de la remise des prix qui a lieu au sein du club House ou en extérieur
- > Reconnaissance du parcours pour 6 à 8 collaborateurs de votre entreprise la veille du Grand prix de Wimereux avec les pros
- > Publi reportage d'une page dans « Potins de green » journal interne du golf de Wimereux, diffusé à 1000 exemplaires.

Vous souhaitez engager d'autres actions lors du parrainage de cette compétition : nous pouvons en discuter avec vous.

Le plus :

10 droits de jeu utilisables au cours de l'année 2011
Invitation pour 3 personnes à la « coupe des sponsors » qui se déroulera le mardi 1er novembre 2011

